

3.pielikums

APSTIPRINĀTS

Talsu novada muzeja direktors

Uldis Jaunzems-Pētersons

**TALSU NOVADA MUZEJA
KOMUNIKĀCIJAS DARBA
POLITIKA
2026–2030**

Saturs

Ievads. Komunikācijas darba politikas ietvars	3
1. Komunikācijas darba vīzija	3
2. Komunikācijas darba organizācijas struktūra un tās dalībnieki.....	3
2.1. Atbildīgie par politiku	3
2.2. Komunikācijas darba organizācija	3
3. Pieejamības nodrošināšanas veidi.....	4
4. Komunikācijas pieejamība.....	4
4.1. Uz komunikāciju attiecināmi vispārēji pieejamības principi	4
4.2. Finansējuma piesaiste.....	4
5. Izvirzītās prioritātes, mērķi un uzdevumi	6
5.1. Ērti pieejama, droša un labiekārtota vide	8
5.2. Muzejs kā proaktīvs dalībnieks aktuālajās norisēs sabiedrībā	8
5.3. Mūsdienām atbilstošas pamatekspozīcijas un izstāžu programmas.....	8
5.4. Izveidots satura attīstībā bāzēts Muzeja zīmols	9
5.5. Muzeja pedagoģiskās programmas	9

Ievads. Komunikācijas darba politikas ietvars

Talsu novada muzeja (turpmāk – Muzejs) Komunikācijas darba politika ir dokuments, kas raksturo komunikācijas darba organizācijas struktūru un tās dalībniekus, Muzeja pieejamības nodrošināšanas veidus, tajā skaitā komunikācijas pieejamību. Komunikācijas darba politika nosaka 2026.–2030. gadam izvirzītos Muzeja stratēģiskos mērķus un komunikācijas darba prioritātes. Komunikācijas darba politika attiecas uz visiem Muzeja darbiniekiem un sadarbības partneriem, un tā caurvij ikdienas darba pienākumu veikšanu. Komunikācijas darba mērķi ir:

- Nodrošināt Muzeja atpazīstamību un Muzeja pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu, piedāvājot sabiedrībai izglītojošu, iesaistošu un Talsu novadu reprezentējošu daudzveidīgu darbību kopumu.
- Uzlabot Muzeja krājuma, pamatekspozīciju, izstāžu un publiskās programmas pieejamību.

Politika izstrādāta, pamatojoties uz:

- Talsu novada muzeja nolikuma;
- Latvijas Republikas Muzeju likuma;
- ICOM muzeju profesionālās ētikas kodeksa;
- Muzeja misijas – Talsu novada muzejs veido saikni starp pagātni un tagadni, pētot, glabājot un izceļot Ziemeļkurzemes kultūras, mākslas un dabas mantojumu;
- Muzeja vīzijas – Talsu novada muzejs ir Ziemeļkurzemes iedzīvotājiem nozīmīga kultūrizglītības un identitātes vieta, kas sniedz iespēju ikvienam mūža garumā piedzīvot, izzināt un stiprināt saikni ar vietējo kultūras, mākslas un dabas mantojumu;
- Muzeja vērtībām – profesionalitāte, efektivitāte, godprātība, atbildība, darbs sabiedrības labā, ilgtspēja, sabiedrības labklājība, atklātība, pieejamība un sadarbība.

1. Komunikācijas darba vīzija

Muzeja misijā un vērtībās balstītais komunikācijas darbs ir vērsts uz Muzeja mērķauditorijas attīstīšanu, Muzeja krājuma, ekspozīciju, izstāžu un publisko programmu pieejamību, vairojot tādas pieredzes, kas veicina Muzeja satura (produktu un pakalpojumu) izmantošanu dzīves garumā.

2. Komunikācijas darba organizācijas struktūra un tās dalībnieki

2.1. Atbildīgie par politiku

Atbildīgie par Komunikācijas darba politikas īstenošanu, mērķu sasniegšanu un regulāru komunikācijas darba izvērtējumu ir Muzeja direktors, direktora vietnieks un Komunikācijas un izglītības nodaļas vadītājs. Atbildīgie izstrādā komunikācijas darba procedūras, un viņu pienākums ir veicināt Muzeja komandas kompetenču attīstību komunikācijas darba veikšanai.

2.2. Komunikācijas darba organizācija

Komunikācijas darbs tiek organizēts Komunikācijas un izglītības nodaļas (KIN) vadītāja un izstāžu un ekspozīciju kuratora amata ietvaros, kas ir tiešā Muzeja direktora pakļautībā. Komunikācijas darba norisē iesaistīti arī Muzeja direktora vietnieks, Pētniecības un krājuma nodaļas speciālisti, kā arī visi Komunikācijas un izglītības nodaļas speciālisti – divi muzejpedagogi, speciālists dabas jautājumos, sabiedrisko attiecību speciālists un četri klientu apkalpošanas speciālisti.

Komunikācijas un izglītības nodaļa (KIN) koordinē sadarbību ar citām Muzeja nodaļām, lai nodrošinātu Komunikācijas politikas sekmīgu īstenošanu, kā arī informācijas apriti, Muzeja mērķa grupu izpēti un ārējo komunikāciju, t. sk. sabiedriskās attiecības un mārketingu. KIN koordinē pieejamības principu ieviešanu Muzeja publiskajā darbībā, piedalās iekšējās komunikācijas nodrošināšanā un līdzfinansējuma piesaistē Muzeja projektiem. Nodaļas struktūru veido nodaļas vadītājs, izstāžu un ekspozīciju kurators, sabiedrisko attiecību speciālists, divi muzejpedagogi, speciālists dabas jautājumos un četri klientu apkalpošanas speciālisti

Muzeja izstāžu un ekspozīciju kurators piedalās izstāžu un pamatekspozīciju ilgtermiņa plānošanā, izstrādā izstāžu un pamatekspozīciju plānu, piedalās to budžeta un īstenošanas plānošanā, saturiskajos jautājumos koordinē izstāžu un pamatekspozīciju darba grupas, koordinē izstāžu un ekspozīciju pavadošo tekstu sagatavošanu.

3. Pieejamības nodrošināšanas veidi

- 3.1. Informācija Muzeja publiskajā telpā – bukleti, afišas, izstāžu apraksti, video un audio materiāli;
- 3.2. Labiekārtota infrastruktūra, t. sk. telpu nomas pakalpojums;
- 3.3. Pamatekspozīcijas un izstādes;
- 3.4. Muzeja publiskās programmas;
- 3.5. Muzeja mājaslapa un sociālo mediju konti;
- 3.6. Mārketinga programma;
- 3.7. Krājuma publiskās pieejamības programma, t. sk. krājuma priekšmetu deponēšana;
- 3.8. Muzeja bibliotēka;
- 3.9. Digitalizētā krājuma pieejamība Nacionālajā muzeju krājuma kopkatalogā un virtuālajās izstādēs Muzeja oficiālajā vietnē (<https://www.talsumuzejs.lv/izstades/virtualas-izstades/>).

4. Komunikācijas pieejamība

4.1. Uz komunikāciju attiecināmi vispārēji pieejamības principi

- 4.1.1. Veidojot komunikāciju, tiek pārdomāts, kāda mērķauditorija ir jāsasniedz – tās nodarbošanās, vecums, intereses, aktuālās tēmas un problēmas;
- 4.1.2. Muzeja veidotais saturs atbilst muzeja vērtībām;
- 4.1.3. Muzejs komunicē latviešu un angļu valodā, krievu valodas versiju nodrošinot pēc nepieciešamības mutiskai saziņai ar apmeklētājiem Muzeja telpās; komunikācija citās valodās iespējama, sazinoties ar apmeklētājiem ar dažādu mākslīgā intelekta rīku starpniecību.
- 4.1.4. Mājaslapā piedāvā aktuālo informāciju par notikumiem muzejā, vides pieejamību un informācijas pieejamību pamatekspozīcijās un izstādēs, kā arī publiskās programmas notikumus;
- 4.1.5. Lai izvērtētu un uzlabotu komunikācijas pieejamību, regulāri un sistemātiski ievāc Muzeja mērķa grupu atsauksmes, kā arī konsultējas ar ekspertiem un vadās pēc labās prakses piemēriem.

4.2. Finansējuma piesaiste

Lai nodrošinātu komunikācijas pieejamību nepietiekama valsts budžeta finansējuma apstākļos, Muzejs piesaista īstermiņa un ilgtermiņa nacionālu un starptautisku projektu konkursu finansējumu.

Muzejā nav tādas amata vietas kā projektu vadītājs, tādēļ projektu pieteikumu sagatavošana ir deleģēta visiem muzeja speciālistiem atbilstoši pārstāvētajai jomai un

kompetencēm. Tas nereti kavē darbinieku ikdienas pienākumu veikšanu un samazina sagatavoto projektu pieteikumu skaitu un kvalitāti.

Piesaistītā finansējuma apjoma ietekmē neprognozējamie konkursu rezultāti, kuros vērtētāju spriedums noraidījuma gadījumā ne vienmēr tiek pamatots vai izskaidrots. Tāpat Muzeja projektu pieteikumi ir tikuši noraidīti pašvaldības neapmaksātā nodokļu parāda dēļ.

Līdz šim Muzejs ir spējis piesaistīt finansējumu 2–3 projektu konkursos par kopējo summu aptuveni 5000 eiro. Ja palielinātos specialistu skaits nodaļā, ir prognozējama iespēja gadā sagatavot 4–5 projektu pieteikumus.

5. Izvirzītās prioritātes, mērķi un uzdevumi

Prioritāte	Uzdevumi
5.1. Ērti pieejama, droša un labiekārtota vide Īstermiņa mērķis: ērti pieejamas muzeja telpas ikvienam un viegli pieejama, uztverama informācija ekspozīcijās un Muzeja publiskajā telpā par Muzeju un tā aktualitātēm.	5.1.1. Izvietot viegli pamanāmu, uztveramu un pietiekamu informāciju par Muzeju tā publiskajā teritorijā un iekštelpās. 5.1.2. Nodrošināt pēc iespējas labāku apgaismojumu ekspozīciju telpās, ievērojot krājuma glabāšanas nosacījumus. Nodrošināt pietiekamu apgaismojumu darba telpās, izstāžu un pasākumu telpās. 5.1.3. Dažādot informācijas pieejamību izstāžu telpās, atsevišķos gadījumos piedāvājot izstāžu audio aprakstu, tiflo (specializētās informācijas tehnoloģijas vajredzīgiem un neredzīgiem cilvēkiem) tehnoloģijas. 5.1.4. Nodrošināt izstāžu un ekspozīciju aprakstus latviešu un angļu valodā.
5.2. Muzejs kā proaktīvs dalībnieks aktuālajās norisēs sabiedrībā Īstermiņa mērķis: muzeja darbībā atspoguļot sabiedrības aktualitātes, vienojot to, sniedzot pieprasījumam atbilstošu piedāvājumu.	5.2.1. Veikt Muzeja apmeklētāju viedokļa izpēti par Muzeja piedāvājumu, nodrošinot elektroniska vai papīra formāta aptauju. 5.2.2. Nodrošināt pastāvīgas kvalifikācijas celšanas iespējas ikvienam darbiniekam, regulāri sekojot līdzi kvalifikācijas celšanas kursu piedāvājumam, kā arī rīkojot pieredzes apmaiņas braucienus uz citiem Latvijas un sadarbības valstu muzejiem. 5.2.3. Aktualizēt reģiona vēsturē nozīmīgus notikumus un personības – publikācijas, izstādes, sarīkojumi. 5.2.4. Rīkot ātrās reaģēšanas aktivitātes un mazbudžeta “pop-up” izstādes. 5.2.5. Vairojot iekšējos resursus, atjaunojot divas nozīmīgas amata vietas – sabiedrisko attiecību speciālists un speciālists dabas jautājumos, kā arī vairojot sadarbību ar dažādām mērķa grupām. 5.2.6. Veidot Muzeju kā starpdisciplināru platformu sabiedrības izglītošanai un līdzdarbībai – rīkot tikšanās ar māksliniekus, vēstures pētniekus, filozofus, izstāžu autoriem, radošām personībām. 5.2.7. Organizēt izstāžu tematikai un laikmeta aktualitātēm atbilstošas radošas darbnīcas un sarīkojumus ar sabiedrības līdzdalību. 5.2.8. Turpināt esošās un izstrādāt jaunas muzejpedagoģiskās programmas, ņemot vērā ieteikumus no izglītības iestādēm, kas galvenokārt patērē muzejpedagoģiskās programmas. 5.2.9. Iekārtot muzejpedagoģiskajām norisēm un radošajām darbnīcām atbilstošu telpu. 5.2.10. Uzturēt un papildināt Muzeja bibliotēku. 5.2.11. Rīkot ikgadējas zinātniskās konferences par nozīmīgām, reģionam aktuālām tēmām.

Prioritāte	Uzdevumi
5.3. Mūsdienām atbilstošas pamatekspozīcijas un izstāžu programmas. Ilgtermiņa mērķis: labiekārtot jau esošās ekspozīcijas atbilstoši pieejamības un modernas vides principiem; attīstīt Muzeja ceļojošās un virtuālās izstādes, sasniedzot plašāku auditoriju.	5.3.1. Veicināt krājuma iepazīšanu Muzejā un ārpus tā – izstādes, ceļojošās izstādes, publikācijas, deponējumi. 5.3.2. Aktualizēt esošās un veidot jaunas ceļojošās izstādes, nodrošināt to pieejamību ārpus Muzeja. 5.3.3. Atjaunot esošās un veidot jaunas virtuālās izstādes Muzeja mājaslapā. 5.3.4. Organizēt Muzejā citu institūciju veidotas ceļojošās izstādes vēstures un dabas tematikā. 5.3.5. Pārveidot/modernizēt arheoloģijas ekspozīciju “Ceļojums senatnē” un dabas ekspozīciju “Dabas daudzveidība Talsu novadā”. 5.3.6. Veicināt Muzeja apmeklētāju skaita pieaugumu, veidojot vismaz 18 izstādes gadā ar tematiskām pavadošajām programmām. 5.3.7. Veicināt apmeklētāju apmierinātību ar Muzeja darbu, iekārtojot Muzeja ēkai veltītu ekspozīciju un Talsu novada vēstures galvenajiem pieturpunktiem veltītu pastāvīgo ekspozīciju. 5.3.8. Izstāžu un ekspozīciju veidošanā sadarboties ar kvalificētiem speciālistiem – dizaineriem, māksliniekiem, pētniekiem, vides pieejamības ekspertiem. 5.3.9. Piedalīties projektu konkursos, lai rastu papildus finansējumu izstāžu rīkošanai un uzlabošanai.
5.4. Satura attīstībā bāzēts Muzeja zīmols Ilgtermiņa mērķis: uzrunāt, piesaistīt mērķauditoriju e-vidē un pilsētvidē, regulāri publicēt saistošu, viegli uztveramu, ticamu informāciju par Muzeju un tā aktivitātēm, veicinot auditorijas pieaugumu.	5.4.1. Modernizēt un paplašināt Muzeja mājaslapu un sociālo mediju kontus. 5.4.2. Nodrošināt Muzejā jaudīgu digitālo vidi, ieviešot izstāžu audio aprakstus, tiflo tehnoloģijas, audio gidus, QR kodus. 5.4.3. Sadarboties ar citiem muzejiem, kultūras un izglītības iestādēm. 5.4.4. Sadarboties ar Talsu novada Tūrisma informācijas centru un vietējiem medijiem. 5.4.5. Izvietot informatīvos materiālus pilsētvidē tam paredzētajos stendos. 5.4.6. Apzinot un izvērtējot Muzeja kultūrsociālo potenciālu, izstrādāt Muzeja mārketinga programmu jaunajam akreditācijas periodam. 5.4.7. Veikt dažādus pasākumus papildus finansējuma piesaistei – piedalīties projektu konkursos. 5.4.8. Prezentācijas nolūkos iegādāties un izplatīt praktiskus, ērti lietojamus suvenīrus ar Muzeja simboliku.
5.5. Muzeja pedagoģiskās programmas Ilgtermiņa mērķis: aktualizēt esošās un ieviest jaunas muzejpedagoģiskās programmas atbilstoši sabiedrības gaidām un iespējām.	5.5.1. Noskaidrot Talsu novadā esošo skolu gaidas attiecībā uz muzeju, sūtīt skolām aptaujas elektroniskā formā. 5.5.2. Izstrādāt jaunas muzejpedagoģiskās nodarbības par Talsu novada vēstures galvenajiem pagrieziena punktiem. 5.5.3. Uzturēt ciešu sadarbību ar programmu “Skolas soma”, panākt jaunizveidoto muzejpedagoģisko programmu iekļaušanu programmā. 5.5.4. Veicināt skolēnu un studentu ārpusskolas nodarbības Muzeja telpās, piemēram, sadarbībā ar Talsu BJC rīkot vēstures pulciņu 3.–12. klašu jauniešiem. 5.5.5. Piedalīties projektu konkursos ar mērķi atjaunot materiāli tehnisko bāzi un celt pedagoga kvalifikāciju.

5.1. Ērti pieejama, droša un labiekārtota vide

Muzejs ir pašvaldības iestāde. Tā pamatbudžetu veido pašvaldības līdzekļi. Pašvaldības iestādei ir jābūt pieejamai, iekļaujošai un drošai ikvienam iedzīvotājam. Informācijai par Muzeja piedāvājumu un pakalpojumiem sociālajos medijos ir jābūt pieejamai vismaz latviešu un angļu valodā.

5.2. Muzejs kā proaktīvs dalībnieks aktuālajās norisēs sabiedrībā

Muzejs apzinās savu potenciālu veicināt pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā, veidojot un uzturot attiecību tīklus starp dažādām mērķa grupām, tuvinot dažādas sabiedrības grupas un tādējādi nodrošinot sabiedrības ilgtspēju. Muzejs iespēju robežās atjaunos pašvaldības finanšu krīzes apstākļos zaudētos iekšējos resursus un veidos attiecību mārketingu ar dažādām mērķa grupām, lai kļūtu par proaktīvu dalībnieku aktuālajās norisēs sabiedrībā.

Mērķtiecīgi tiks stiprinātas Muzeja komandas kompetences un prasmes strādāt strauji mainīgā pasaulē, kā arī sadarbība ar dažādu jomu speciālistiem. Komunikācijas darbs saturiski tiks balstīts gan vēstures liecību pētījumos, gan sabiedrības reakcijās par sabiedrisko norišu aktualitātēm un laikmetīgās mākslas izpausmēm. Tiks aktualizēta muzeja nākotnē ieinteresēto sabiedrības grupu iesaiste, izstrādāti atbilstoši saturiskie orientieri un veidota noturīga sabiedrības interese par Muzeju un tā krājumu kā zināšanu ekonomikai un kultūrsociālajiem procesiem pieejamu un laikmetīgām interpretācijām atvērtu informatīvo vidi mācībām, pētniecībai, radošumam, pašizaugsmei un sabiedriskās domas aprītei.

5.3. Mūsdienām atbilstošas pamatekspozīcijas un izstāžu programmas

2026.–2030. gada plānošanas periodā Muzejs turpinās darbu pie sabiedrībā pieprasītu un sociāli proaktīvu izstāžu un to pavadošo programmu īstenošanas. Ik gadu plānots izveidot vismaz 18 izstādes, t. sk. 10 mākslas, 3 vēsturiskās, 3 dabas un 2 ceļojošās izstādes.

Izstāžu programmas laicīgu plānošanu apgrūtinā nepietiekamais bāzes finansējums, neskaidrība par tā turpmāko apjomu, kā arī nepietiekamais Muzeja speciālistu sastāvs. Būtiska loma dabas tematikas risināšanā Muzejā ir 2024. gadā likvidētajai dabas speciālista amata vietai. Šobrīd šos uzdevumus savu kompetenču robežās veic KIN speciālisti. Tikpat neprognozējami ir arī rezultāti Muzeja centieniem piesaistīt līdzfinansējumu dažādu atbalsta fondu projektu konkursos. Lai arī plānošanas perioda izstāžu darbības nodrošināšanai Muzejs ir izstrādājis un iesniedzis pieteikumus vairākiem īstermiņa un ilgtermiņa nacionāliem un starptautiskiem projektu konkursiem, tikai pēc rezultātu izziņošanas ir iespējams konkrētizēt Muzeja izstāžu programmas saturu un termiņus.

Ir paredzētas izstāžu pavadošās programmas zināšanu apmaiņai, kritiskās domāšanas un līdzradīšanas prasmju veicināšanai – lasījumi, darbnīcas, ekskursijas un cita formāta aktivitātes. Pavadošo programmu izstrādē prioritāra ir mijiedarbe starp vēstures, mākslas un dabas zinātņu jomā strādājošajiem, humanitāro un sociālo zinātņu pārstāvjiem, kuratoriem, māksliniekiem, pedagogiem, politiku veidotājiem. Svarīgi ir sadarboties ar Talsu apkaimes iedzīvotājiem, sabiedrības ieinteresētajām grupām un kopienām, ar kurām Muzejs vēlas dibināt ilgstošas attiecības.

Ātrās reaģēšanas aktivitātēm un mazbudžeta “pop-up” izstādēm, kas uzrāda Muzeja potenciālu darboties proaktīvi un būt sociālpolitiski aktīvam, tiks izmantota Muzeja iekštelpas un ārtelpas, kā arī interneta vide. Muzeja telpas, tāpat kā līdz šim, būs atvērtas mākslinieku, mūziķu, pētnieku, kuratoru rezidencēm un proaktīvām sadarbības formām, kas nereti izvēršas kā iepriekš neplānota, bet tūlītēja reakcija uz aktuālām norisēm sabiedrībā.

5.3.1. Arheoloģijas pamatekspozīcijas modernizēšana

Arheoloģijas pamatekspozīciju ir paredzēts veidot kā daudzveidīgu Talsu apkaimes attīstības redzējumu caur vēstures prizmu; hronoloģiski secīga stāsta vietā plānota nelineāra tēmu, notikumu un pieredžu dažādība, atšķirīgu laikmetu negaidīta apvienošanās vai norise

vienlaicīgi. Šajā stratēģiskās plānošanas periodā koncepcijas izstrādi paredzēts pabeigt un uzsākt jaunās pamatekspozīcijas ražošanu un uzbūvi. Šo rīcību ietekmē Talsu novada domes piešķirtais finansējums un projektu konkursu rezultāti finanšu piesaistē, kā arī Muzeja ēkas pagrabstāva tehniskais stāvoklis un plānoto remontdarbu norise.

5.4. Izveidots satura attīstībā bāzēts Muzeja zīmols

Sākot ar 2023. gadu, Muzejs komunikācijas darbā pakāpeniski ir atteicies no iepriekšējiem Muzeja zīmola elementiem un ir izstrādājis lakoniskus, viegli uztveramus zīmola elementus, identitāti sociālo mediju kontos. Aktuāli ir censties panākt neatkarību no domes regulējuma attiecībā uz vienotu identitāti nomenklatūrā – veidlapas, dokumenti, izejošo dokumentu vizuālais noformējums.

Reprezentācijas nolūkos nepieciešams iegādāties un izplatīt suvenīrus ar Muzeja simboliku, vairojot Muzeja identitātes atpazīstamību sabiedrībā.

5.5. Muzeja pedagoģiskās programmas

Muzeja pedagoģisko programmu piedāvājumā ir nepieciešamas nodarbības, kas orientējas izzināt Talsu novadam būtisku vēstures notikumus un vietējo dabu. Lai nodrošinātu pietiekamus Muzeja resursus šī mērķa īstenošanai, nepieciešams atjaunot speciālista dabas jautājumos amata vietu. Dabas speciālista vadībā būtu izstrādājamas jaunas muzejpedagoģiskās programmas, organizējamās ekspedīcijas un pētnieciskie darbi dabā sadarbībā ar nozares speciālistiem. Nodarbes tiktu sasaistītas ar eksaktajiem mācību priekšmetiem skolās, kas veicinātu Muzeja sadarbību ar skolām un motivētu skolas izvēlēties Muzeja telpas ārpusskolas aktivitātēm.

Lai aktualizētu Muzeja publisko programmu piedāvājumu un veiksmīgāk to piemērotu skolu mācību procesam, nepieciešams panākt atgriezenisko saikni ar Talsu novada skolām, noskaidrojot šo skolu vēlmes un gaidas attiecībā uz muzeju, sūtot skolām aptaujas elektroniskā formā. 2025. gadā Muzejs uzsāka sadarbību ar Jelgavas tehnoloģiju vidusskolu, kas uzskatāmi pierāda, ka ir iespējama abpusēji lietderīga un produktīva sadarbība, kurā Muzejs skolai nodrošina pedagoģiskās programmas, tematiskās lekcijas, prezentācijas un interesantu, izzinošu mācību vidi ārpus skolas telpām. Savukārt skola piedalās Muzeja pasākumos ar radošajām darbnīcām, meistarklasēm un Muzeja rosināto tēmu radošu interpretāciju – literārajiem konkursiem u. c. Šādu sadarbības formu Muzejam nepieciešams aktivizēt arī ar Talsu novada izglītības iestādēm.

Šobrīd Muzejs piedāvā 13 pedagoģiskās programmas, kurās atrodams piedāvājums dažādām vecuma grupām. Programmā “Skolas soma” iekļautas 7 no tām. Pieredze rāda, ka sadarbība ar programmu “Skolas soma” aktivizē skolēnu apmeklējumu Muzejā. Tādēļ nākotnē ir svarīgi rūpēties par jaunizveidoto muzejpedagoģisko programmu iekļaušanu programmā “Skolas soma”.

Muzejam ir līdz šim maz izmantots potenciāls skolēnu un pirmsskolas izglītības audzēkņu nodarbību organizēšanai Muzeja telpās. Tās var būt gan skolotāju vadītas mācību stundas, gan muzeja pedagogu vadītas nodarbības. Šobrīd, sadarbībā ar Talsu novada Bērnu un jauniešu centru, Muzeja telpās regulāri norisinās vēstures pulciņa nodarbības 3.–12. klašu jauniešiem. Labā prakse rāda, ka tas veicina skolēnu informētību un izpratni par Muzeju, tādēļ turpmākai nodarbību organizēšanai būtu nepieciešams Muzejā iekārtot atsevišķu ērtu, atbilstoši iekārtotu telpu netraucēta mācību procesa nodrošināšanai, kurā būtu iespēja arī novietot nodarbībām nepieciešamo inventāru un materiālus.

Piedalīties pašvaldības, valsts un starptautiskos projektu konkursos ar mērķi atjaunot materiāli tehnisko bāzi un celt darbinieku kvalifikāciju. Kā arī, iegūt papildu finansējumu tematisku muzeja pasākumu rīkošanai.