

2.pielikums

Rojas Jūras zvejniecības muzeja

“Darbības un attīstības stratēģija 2023. – 2027. gadam”

**Rojas Jūras zvejniecības muzeja
KOMUNIKĀCIJAS DARBA
POLITIKA
(2023. – 2027. gadam)**

Komunikācijas darba politika

Rojas Jūras zvejniecības muzeja (turpmāk – Rojas muzejs) komunikācijas darba politika izstrādāta vadoties pēc muzeja misijas, visām muzeja darba funkcijām, krājuma kolekcijas iespējām, sabiedrības interesēm un vēlmēm.

Rojas muzejs, saskaņā ar misiju: apzina, pēta, saglabā, eksponē un popularizē specifisko zvejniekciemu vēsturi, zvejniecības un jūrniecības attīstību Ziemeļkurzemes piekrastes ciemos.

Komunikācijas darba mērķis

Sekmēt mūsdienīga muzeja attīstību, aktualizējot muzeja piedāvājumu un ņemot vērā sabiedrības viedokli, veidot muzeja pasākumus (tajā skaitā – izstādes, ekspozīcijas) dažādām apmeklētāju auditorijām, mudināt sabiedrību lietderīgi izmantot brīvo laiku, gūt jaunas zināšanas un pieredzi, izzinot Rojas pagasta un Ziemeļkurzemes reģiona (posms: Mērsrags – Sīkrags) vēsturi.

Komunikācijas darba uzdevumi:

- veidot daudzveidīgu, atraktīvu muzeja piedāvājumu, kas vērsts uz sabiedrības izglītošanu un kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanu;
- sniegt daudzpusīgu informāciju par muzeja piedāvājumu, popularizējot Rojas muzeju un radot pozitīvu muzeja tēlu;

1. Komunikācijas darba organizācija

Rojas muzeja komunikācijas politikas īstenotāji ir visi muzeja darbinieki:

- Muzeja vadītājs – plāno, organizē un koordinē komunikācijas darbu, piedalās pasākumu plānošanā, organizēšanā un vadīšanā, organizē apmeklētāju aptaujas, atbild par pasākumu (tematisko pasākumu, krājuma un mākslas izstāžu) norisi, sagatavo reklāmas un informatīvos materiālus par muzeja piedāvājumu laikrakstiem, medijiem, koordinē muzeja komunikāciju sociālajos tīklos, piedalās ekspozīciju plānu veidošanā, atbild par sekmīga komunikācijas darba norisi muzejā, muzeja filiālē, muzeja izstāžu vietās “Vai tu mīli jūru” un “Ģipkas baznīcas stāsts”. Plāno un organizē mākslas u.c. izstādes muzeja izstāžu zālē. Vada ekskursijas muzeja izstāžu vietā “Ģipkas baznīcas stāsts”.
- Muzeja galvenais speciālists – organizē un vada komunikācijas darbu muzeja filiālē “Kaltenes klubs”. Izstrādā un vada muzejpedagoģiskās nodarbības un programmas muzeja filiālē “Kaltenes klubs”, vada ekskursijas muzeja filiālē un pa vēsturisko Kaltenes ciemu, organizē un plāno izstādes muzeja filiālē, sniedz konsultācijas interesentiem par Rojas pagasta

vēsturi. Vada muzejpedagoģiskās nodarbības “Meļu klubiņš” un “Mīlestības mezgls”. Veic pētniecisko darbu un sagatavo publikācijas, kas balstītas uz pētnieciskā darba rezultātiem.

- Muzejpedagoģs – plāno, vada un organizē izglītojošo darbu muzejā, izstrādā un vada muzejpedagoģiskās programmas un nodarbības dažāda vecuma auditorijām, organizē un vada muzeja pasākumus. Sadarbojas ar izglītības iestādēm, tūrisma firmām u.c. organizācijām. Vada ekskursijas muzeja apmeklētājiem Rojas muzejā. Piedalās jaunu ekspozīciju plānošanā un tekstu rakstīšanā. Saskarsmē ar apmeklētājiem nodrošina atbilstošu muzeja komunikāciju. Organizē un vada pasākumu “Ģimenes sestdiena”.

- Krājuma glabātājs – vada ekskursijas muzeja krājumā un apmeklētāju grupām muzejā krievu/ vācu valodās un muzeja izstāžu vietā “Vai tu mīli jūru”. Plāno, veido un iekārto muzeja krājuma izstādes, atlasa nepieciešamos krājuma materiālus ekspozīcijām un izstādēm, veic pētniecisko darbu un iepazīstina ar tā rezultātiem sabiedrību, organizē pasākumus “Rojnieka stāsti” un “Paukara sarunas” – tikšanās ar novadpētniekiem. Piedalās muzejpedagoģiskajā nodarbībā “Meļu klubiņš” un “Mīlestības mezgls”.

- Muzeja speciālists – piedalās muzeja krājuma izstāžu iekārtošanā un noformēšanā, sagatavo un raksta krājuma izstāžu un ekspozīciju tekstus, veido afišas muzeja pasākumiem. Piedalās un palīdz organizēt pasākumus – “Rojnieka stāsti” un “Paukara sarunas”, veido ierakstus muzeja sociālajiem tīkliem.

2. Ekspozīcijas un izstādes

Ekspozīciju un izstāžu mērķis:

Mūsdienīgas, apmeklētājiem saistošas, uz pētnieciskā darba rezultātiem balstītas ekspozīcijas/izstādes, kas nodrošina iespēju izzināt Rojas pagasta un Ziemeļkurzemes reģiona (posms: Mērsrags – Sīkrags) vēsturiskos notikumus no sendienām līdz pat mūsdienām, izmantojot daudzveidīgas komunikācijas formas.

Ekspozīciju un izstāžu veidošanas principi:

- atbilstība muzeja misijai;
- muzeja krājuma pieejamības nodrošinājums;
- muzeja krājuma saturs, t.sk. eksponātu kultūrvēsturiskā vērtība;
- tēmu aktualitāte un sabiedrības intereses;
- krājuma izstāžu daudzveidība saistībā ar plānotajām pētniecības tēmām, kā arī svarīgākajiem notikumiem Latvijā, valsts svētkiem, nozīmīgām novada iestāžu pastāvēšanas jubilejām, novada personību jubilejām.

Ekspozīciju/izstāžu darbs balstās uz pētnieciskā darba rezultātiem. Gadu gaitā Rojas muzejam aktuālās tēmas tiek papildus pētītas, notiek priekšmetu izpēte, tiek iegūti jauni informatīvi materiāli. Svarīgi ir ar jauniegūto informāciju iepazīstināt muzeja apmeklētājus, piedāvājot iespēju dažādus vēstures procesus izzināt padziļināti. Svarīgi arī vizuāli veidot tādu ekspozīciju, kas ir interesanta un saistoša mūsdienu apmeklētājam. Ekspozīciju plānu izstrādāšanā piedalās muzeja vadītāja, muzeja galvenā speciāliste un krājuma glabātāja. Pēc detalizētas plāna izstrādes to apstiprina muzeja vadītāja. Tā kā Rojas muzeja darbinieku vidū nav diplomēts vēsturnieks/ pētnieks jautājumu pilnīgākai izpratnei un atsevišķu pētījumu veikšanai tiek piesaistīti ārpalpojuma sniedzēji. Muzejam ir izveidojusies veiksmīga sadarbība ar vairākiem vēsturniekiem un novadpētniekiem, kuri gan palīdz ar dažādu pētījumu veikšanu, gan konsultē muzeja darbiniekus vēstures jautājumos.

Rojas muzejā ir izveidotas 6 pastāvīgās ekspozīcijas, no kurām 4 pēdējo 5 gadu laikā ir aktualizētas un modernizētas.

Ekspozīcija “Zvejniecība un kuģu būve” – stāsts par zvejniecību, zvejnieka arodu un tradīcijām. Otrā ekspozīcijas daļa stāsta par burinieku laikmetu mūsu pusē, par kapteiņiem un to dzimtām. Šajā ekspozīcijā izmantoti 207 muzeja krājuma priekšmeti, 172 no tiem ir pamatkrājuma priekšmeti. Šeit rodami priekšmetu oriģināli, fotoattēlu kopijas, digitalizēti fotoattēli interaktīvajā stendā. 2022. gadā ekspozīcija papildināta ar maketu “Rojas ciems 20. gs. sākumā” un 2 modeļiem – zvejas laivu ar zvejas rīkiem un mūsu piekrastē strandējušu burinieku, kas ir kā uzskates līdzekļi labākai tā laika vēstures izpratnei.

Ekspozīcija “Kapteiņa istaba” – šajā telpā eksponētas mēbeles no 20. gadsimta sākuma. Sega, galdauti, aizkari ir roku darbs, ko darinājušas Rojas novada iedzīvotājas. Izstādītās mēbeles liecina par tā laika kapteiņu dzīves līmeni. Šajā telpā eksponēts 51 muzeja krājuma priekšmets, 47 no tiem ir pamatkrājuma priekšmeti.

Ekspozīcija “Zvejnieku kolhozs “Banga” – vizuāli atspoguļo padomju okupācijas laiku mūsu piekrastē un slavenā zvejnieku kolhoza “Banga” *uzvaras gājienu*, kas cēla Roju, nodrošināja ar darbu un ietekmēja cilvēku ikdienas dzīvi, paradumus un tradīcijas. Ekspozīcijā izmantoti 227 krājuma priekšmeti, 206 no tiem - pamatkrājuma. Šeit rodami gan priekšmetu oriģināli, gan fotoattēlu kopijas un digitalizēti fotoattēli. 2023. gadā paredzēts šo ekspozīciju aktualizēt un pārveidot, iekļaujot arī tādas tēmas kā aizliegtā zona Rojā un robezsardze, bēgļu laivas, deportācijas un zvejas kuģa “Saule” traģēdijas stāstu.

Ekspozīcija “Tā mēs te jūrkanītē dzīvojam” – ir 2021. gadā aktualizēta ekspozīcija, kas stāsta par “jūrkanītē” dzīvojošo ļaužu sadzīvi, tradīcijām un amatniecību 20. gadsimta sākumā. Ekspozīcijā 105 krājuma priekšmeti, no kuriem 80 ir muzeja pamatkrājumā.

Ekspozīcija “Kā sudrabs pārtop zeltā” ir 2022. gadā aktualizēta ekspozīcija, kas stāsta par piekrastes sieviešu galveno nodarbošanos gandrīz gadsimta garumā – zivju apstrādes tradīcijām, nozīmīgu vietu atvēlot Rojas zivju konservu fabrikas vēsturei un stāstot par “*Latvijas zeltu*” – šproti. Šajā ekspozīcijā eksponēti 75 muzeja krājuma priekšmeti, no tiem 60 ir pamatkrājumā.

Izstāde “Goda grāmata” izvietota muzeja 1. stāva foajē un ir mūsdienīgs stāsts par vairāk nekā 30 novada kultūras un sporta personībām, kas Rojas vārdu nesuši ne tikai aiz Rojas pagasta robežām, bet arī ārpus Latvijas robežām. Izstādē aplūkojami 75 muzeja krājuma priekšmeti, no kuriem 50 ir pamatkrājumā, pārsvarā visi ir digitalizēti fotoattēli.

Muzejam ir izveidota arī filiāle Kaltenē, kur iekārtots muzeja atklātais krājums, tur izvietoti 20. gs. sākumā un vidū Ziemeļkurzemes piekrastē izmantotie zvejniecībā un zivju apstrādē lietotie priekšmeti, pastāvīgā izstāde par Kaltenes ciema un ēkas “Kaltenes klubs” vēsturi. Ēkas 2. stāvā izveidots ekspozīciju – radošās darbošanās centrs, kur apmeklētājs iepazīst piekrastes dabu – mītošos putnus un zivis, uzzināt, kā gadu gaitā ir mainījušās zivju sugas un arī skaits, kā arī iepazīties ar dabas procesiem, kas laika gaitā ietekmē zvejniecību un jūras liedaga izmaiņas. Muzeja filiālē ekspozīcijās/izstādēs no muzeja krājuma izmantotas fotogrāfijas (digitalizētas) un dažādi ar zvejniecību saistīti priekšmeti, kopskaitā 27, – 16 no tiem pamatkrājuma priekšmeti. Pēc ekspozīcijas pārveides muzejā uz Kalteni pārvestas arī stelles un priekšmeti, kas saistīti ar aušanu. Stellēs tiek atāusts Kaltenes bruncis (oriģināls glabājas LNVM).

2022. gada vasarā tika atklāta arī muzeja izstāžu vieta “Vai tu mīli jūru”, kas ir veltīta latviešu jūrniecības tēvam Krišjānim Valdemāram. Izveidotā pastāvīgā izstāde ir stāsts par sapņiem, viedokli, dzīves mācībām un vistuvākajiem cilvēkiem, kuri atbalsta un palīdz piepildīt sapni. Šajā izstādē, kas iekārtota vēsturiskajā Rojas (Lubezeres) jūrskolas skolotāju ēkas 2. stāvā senais savijas ar mūsdienām, kur K. Valdemāru un viņa viedokli iepazīstam caur mākslas darbu prizmu. Ekspozīcijas mērķauditorija ir vecāko klašu skolēni un pieaugušie. Tās mērķis ir mudināt cilvēkus domāt, salīdzināt, analizēt un izvērtēt. Izstādē eksponēti 17 muzeja krājuma priekšmeti, 15 no tiem ir pamatkrājuma priekšmeti.

2020. gadā Rojas muzejs *izgāja ārpus muzeja sienām*, izveidojot autentiskā vidē Ģipkas evaņģēliski luteriskās baznīcas tornī pastāvīgo izstādi “Ģipkas baznīcas stāsts”. Izstāde tapusi sadarbībā ar baznīcas draudzes priekšnieku, aktīvu novadpētnieku Valdi Randi. Šis ir vēstījums par Ģipkas baznīcas vēsturi, tās brīnumaino atdzimšanu no drupām un nozīmi piekrastes cilvēku dzīvē no sendienām līdz pat mūsdienām. Izstādē eksponēti 49 muzeja krājuma

priekšmeti, no tiem 5 pamatkrājuma priekšmeti, informatīvos stendos digitalizētas muzeja krājuma fotogrāfijas, vitrīnās izvietotas fotoattēlu kopijas.

Katrai muzeja pastāvīgajai ekspozīcijai ir mērķis izveidot arī muzejpedagoģisko programmu.

Muzeja 1. stāvā ir iekārtota izstāžu zāle, kur tiek organizētas dažādas mākslas izstādes, kas iepazīstina ar profesionālo mākslu, parāda mākslas jomu un materiālu daudzveidību. Vismaz reizi gadā izstāžu zālē tiek organizēta kādas Rojas pagasta radošās personības darbu izstāde, kas veido vietējo iedzīvotāju lokālpatriotismu, ceļ pašapziņu.

Regulāri muzeja foajē tiek izliktas muzeja krājuma priekšmetu izstādes, kas popularizē muzeja krājumu. Šīs izstādes gan nav balstītas uz pētniecības darba rezultātiem, tā ir papildus iespēja iepazīstināt apmeklētājus ar kādu neeksponētu priekšmetu grupu un šo priekšmetu stāstiem.

Vienu reizi gadā tiek organizēta muzeja krājuma izstāde, kas veltīta kādai pētījuma tēmai, kas papildināta ar atbilstošiem muzeja krājuma priekšmetiem.

Muzeja krājuma izstādes nodrošina pieejamību muzeja krājumā esošiem priekšmetiem, kā arī paplašina izglītošanās iespējas.

Lai paplašinātu izstāžu daudzveidību, iepazīstinātu ar jauniem piekrastes vēstures stāstiem un popularizētu Talsu novadpētnieku kolekcijas, muzeja izstāžu vietā tiek organizētas novadpētnieku kolekciju izstādes.

Visas muzeja, muzeja filiāles un izstāžu vietu ekspozīcijas/izstādes tiek veidotas saskaņā ar muzeja misiju, popularizē un iepazīstina ar Ziemeļkurzemes (posmā no Mērsraga līdz Sīkragam) vēstures norisēm, atspoguļo muzeja pētnieciskā darba rezultātus, kā arī rada pieejamību muzeja krājumā esošajām kultūrvēstures vērtībām.

Lai nodrošinātu efektīvu un pārskatāmu izstāžu darbu Rojas muzejā, tiek izstrādāts muzeja krājuma, novadpētnieku organizēto izstāžu un mākslas izstāžu gada plāns.

3. Ekspozīciju un izstāžu novērtējums

Jaunizveidotās izstādes “Ģipkas baznīcas stāsts”, “Vai tu mīli jūru” un muzeja filiālē “Kaltenes klubs”, kā arī muzeja aktualizētās ekspozīcijas “Zvejniecība un kuģu būve”, “Kā mēs te jūrkantē dzīvojām” un “Kā sudrabs pārtop zeltā” ir informatīvi bagātas, izzinošas, mākslinieciski augstvērtīgi noformētas. Tās veidotas, izmantojot atšķirīgus komunikācijas elementus, lai būtu saistošas dažādu interešu auditorijām. Ekspozīcija “Zvejnieku kolhozs “Banga”” ir jāaktualizē un jāpapildina ar jauniem pētnieciskā darba materiāliem un eksponātiem, pārstrādājot arī ekspozīcijas dizainu, lai nodrošinātu apmeklētājiem daudzpusīgu informāciju par padomju okupācijas gadiem Rojas pagasta piekrastē, kā arī, lai vairāk

raksturotu šo laika posmu. Muzejā ir izveidota tikai viena izstāde, kas izmantojama kā ceļojošā izstāde. Lai nodrošinātu sabiedrības plašāku informēšanu par mūsu piekrastes vēstures notikumiem, tradīcijām un personībām, būtu jāattīsta ceļojošo izstāžu izveide.

4. Muzeja ekspozīciju un izstāžu darba prioritātes:

- aktualizēt muzeja izstādes un ekspozīcijas;
- nodrošināt daudzveidīgu, izziņošu un saturīgu izstāžu un muzeja pasākumu darbu.

5. Muzeja ekspozīciju un izstāžu darba uzlabošanas pasākumi 5 gadiem:

- aktualizēt padomju ekspozīciju;
- turpināt pilnveidot muzeja filiālē “Kaltenes klubs” ekspozīciju, papildinot jau esošo izstādi ar stāstu par burinieku laiku Kaltenes ciemā;
- izremontēt un aprīkot ar piekaru sistēmām Rojas muzeja izstāžu zāli;
- papildināt ar interaktīviem materiāliem par mūsdienu zivju pārstrādes uzņēmumiem ekspozīciju “Kā sudrabs pārtop zeltā”.
- izstrādāt iespējamo ceļojošo izstāžu tematisko plānu, uzsākt darbu pie ceļojošo izstāžu izstrādes.

6. Darbs ar apmeklētājiem

Muzeja piedāvājuma (ekspozīciju, izstāžu, dažādu pasākumu, muzejpedagoģisko programmu) izstrādāšana ir balstīta uz muzeja misiju, sabiedrības vajadzībām un pozitīvas sadarbības veicināšanu starp muzeju un apmeklētāju. Rojas muzeja piedāvājumu veidojam tādu, lai tas būtu interesants un arī izziņošs gan pašam jaunākajam muzeja apmeklētājam, gan pieredzējušam pētniekam, ņemot vērā katra intereses, vajadzības un vēstures zināšanas. Apmeklētājs ir muzeja komunikācijas darba centrā.

Individuālo tūristu un tūristu grupu apmeklējumā skaidri iezīmējas sezonālītātes princips, laika posmā no aprīļa līdz septembrim lielāko muzeja apmeklētāju daļu sastāda novada viesi. Pavasara un rudens ekskursiju laikā muzejā ciemojas izglītības iestāžu audzēkņi, vasarās nometņu dalībnieki. Muzejam ir izveidojusies laba sadarbība ar Rojas pagasta izglītības iestādēm, kuras regulāri aicinām apmeklēt muzeja piedāvātās muzejpedagoģiskās programmas, kā arī katru gadu muzejs aicina Rojas vidusskolas skolēnus uz kādu tematisku nodarbību, kas veltīta gadskārtu ieražu vai valsts svētkiem, vai arī kādam Latvijas vēstures notikumam. Aicinot jauniešus (bērņus) uz muzeju, vēlamies panākt, lai novada jaunieši pēc iespējas labāk iepazītu savu novadu un mācītos ar to lepoties, kā arī parādīt, ka muzejs ir vieta, kur interesanti un kvalitatīvi pavadīt brīvo laiku. Pēc novadu apvienošanas svarīgi būtu veidot pastāvīgu

sadarbību arī ar citu Talsu novada pagastu izglītības iestādēm. Lielu daļu no mūsu apmeklētājiem sastāda ģimenes ar bērniem. Rojas muzejs ir ģimenēm ar bērniem draudzīgs muzejs. Muzejā izveidota izzinoša bērnu rotaļu istaba, kas cieši saistīta ar muzeja tematiku. Bērnu rotaļu telpā tiek vadītas muzejpedagoģiskās nodarbības. Bērniem kopā ar vecākiem iespējams noskatīties animācijas filmiņu par burinieku būvi, kā arī, lai ekspozīciju apskati padarītu izzinošāku un aizraujošāku, aizpildīt darba lapas. Aktualizētajā sadzīves ekspozīcijā piedāvājam atpazīt senos priekšmetus, minot mīklas. Muzeja filiāles “Kaltenes klubs” dažādus faktus par vēsturi un dabu var izzināt spēlējot grīdas spēli. Muzeju izstāžu vietas “Vai tu mīli jūru” un “Ģipkas baznīcas stāsts” ir vairāk piemērotas un aktuālas vecāko klašu jauniešiem un pieaugušo auditorijai.

Muzeja galvenā mērķauditorija ir individuālie apmeklētāji, Rojas pagasta skolēni, ģimenes ar bērniem, tūristi grupās (gan skolēni, gan pieaugušie).

6.1. Izglītojošais darbs

Izglītojošā darba mērķis ir sekmēt muzeja apmeklētāju interesi un informētību par Rojas pagasta un Ziemeļkurzemes piekrastes zvejniekciemu kultūrvēsturisko mantojumu – zvejniecības un zivju apstrādes tradīcijām, burinieku būves laikmetu mūsu piekrastē, kultūras un sadzīves norisēm Rojā un piekrastes ciemos.

Izglītojošais darbs tiek veikts, lai interesanti un radoši veicinātu sabiedrības zināšanas par Rojas pagastu un Ziemeļkurzemes piekrastes kultūrvēsturiskiem jautājumiem un novada personībām. Izglītojošais darbs orientēts uz visiem muzeja apmeklētājiem, īpašu vērību pievēršot bērniem un jauniešiem, kā potenciālajiem muzeja apmeklētājiem visas dzīves garumā.

Izglītojošā darba veikšanai tiek izmantotas pastāvīgās ekspozīcijas, izstādes, atklātais muzeja krājums filiālē, muzeja krājums un izstāžu vietas. Apmeklētājiem iespējams izvēlēties dažādas izglītojošas aktivitātes – ekspozīcijas apskati ar gidu, kas pieejama arī svešvalodās – krievu, vācu un angļu valodās, muzejpedagoģiskās programmas, tematiskas nodarbības, tematiskus pasākumus, vieslektoru lekcijas. Vasaras sezonā muzeja pasākumi tiek organizēti ne tikai muzeja telpās, bet arī brīvdabas teritorijā. Muzeja filiālē tiek rīkoti pasākumi, kas saistīti ar piekrastes dabas un latviešu tautas tradīciju izzināšanu, senajām piekrastes amatu prasmēm un kulināro mantojumu, kā arī tikšanās ar cilvēkiem, kuru profesionālā dzīve ir saistīta ar jūru.

Izglītojošā darba mērķgrupas:

- Rojas pagasta izglītības iestāžu audzēkņi;
- novada ģimenes ar bērniem;
- novada iedzīvotāji (pieaugušie);

- novada viesi gan skolēni, gan pieaugušie.

Tradicionālie muzeja rīkotie izglītojošie pasākumi:

- Muzeju nakts (notiek muzejā, muzeja filiālē un izstāžu vietā);
- Muzeja krājuma izstādes atklāšanai veltīts pasākums;
- “Rojnieka stāsti” – notiek Rojas muzejā vai izstāžu vietā “Vai tu mīli jūru”;
- “Ģimenes sestdiena” – pārsvarā notiek Rojas muzejā, dažreiz (atkarīgs no pasākuma tēmas) arī muzeja izstāžu vietā vai muzeja filiālē;
- Izstāžu atklāšanas pasākumi;
- “Paukara sarunas” – tikšanās ar vēsturniekiem vai novadpētniekiem, notiek muzeja izstāžu vietā “Vai tu mīli jūru”;
- Rudens tirgus – notiek Rojas muzejā;
- Dažādi gadskārtu svētki seno latviešu tradīciju popularizēšanai – tiek rīkoti muzeja filiālē;
- Nodarbība “Senās amatu prasmes” - muzeja filiālē;
- Kulinārā mantojuma nodarbības – muzeja filiālē;
- Pasākumu cikls “Kalt pieredzi Kaltenē” – pasākums mūsdienu vēstures liecību apkopošanai, notiek muzeja filiālē;
- “Vēstures stāstu pēcpusdiena” – muzeja filiālē.

Muzejpedagoģiskās programmas

Muzejs piedāvā 5 muzejpedagoģiskās programmas izglītības iestāžu audzēkņiem un 2 programmas, kas paredzētas pieaugušajiem. Muzejpedagoģiskās nodarbības tiek veidotas tā, lai izziņas process būtu aizraujošs, pozitīvām emocijām piepildīts un apmeklētāji tajā varētu ņemt aktīvu dalību, kā arī gūtu jaunas zināšanas par Rojas pagasta vēsturi. Programmas tiek pielāgotas apmeklētāju vecumposmam. Tematiski muzejpedagoģiskās programmas tiek veltītas novada vēstures un tradīciju izzināšanai. Muzejpedagoģiskās programmas tiek pielāgotas muzeja ekspozīcijām. Nodarbību piedāvājums mainās atkarībā no pieprasījuma, kā arī no muzejā strādājošā muzejpedagoga. Jāturpina izstrādāt jaunas nodarbības, plašāk aptverot aktualizētās ekspozīcijas, sasaistot vēstures tēmu ar skolas mācību programmā apgūstamajām tēmām.

Piedāvātās muzejpedagoģiskās nodarbības notiek muzejā vai muzeja filiālē, dabas takā “Kaltenes kalvas”, Rojas un Kaltenes ciemu kultūrvidē.

Piedāvātās muzejpedagoģiskās nodarbības:

- “Zvejniecība un kuģu būve” (*pamatskolai/sākumskolai*);
- “Senie Ziemassvētki”;
- “Iepazīsti Rojas muzeju”;
- “Mācies dabā – mītiem un leģendām apvītā dabas taka “Kaltenes kalvas”;
- “Kā pētīt savu dzimto pagastu?”.

6.2. Apmeklētāju viedokļa izzināšana

Veidojot ekspozīcijas, plānojot pasākumus un muzejpedagoģiskās programmas, vērā tiek ņemts apmeklētāju viedoklis, no muzeja puses gan paturot prātā, ka muzejs nav izklaides vieta, bet gan izziņas institūcija, kas neliedz muzeja piedāvājumu veidot interesantu un aizraujošu. Katru gadu tiek intervēti vai lūgti aizpildīt anketas muzeja apmeklētāji. Mācību gada noslēgumā notiek tikšanās ar Rojas vidusskolas skolotājiem, lai izzinātu viņu viedokli par muzeja nodarbībām, tiek saskaņotas turpmāko nodarbību tēmas. Ar individuālajiem apmeklētājiem sarunas gaitā tiek noskaidros viedoklis par Rojas muzeju, saskatītie muzeja plusi un mīnusi.

6.3. Problēmas komunikācijas darbā:

- Rojas pagastā iedzīvotājiem tiek piedāvāts ļoti plašs pasākumu klāsts, tie nereti dubulto, kas būtiski ietekmē apmeklētāju skaitu organizētajos pasākumos;
- nepietiekams finansējums - problemātiski krājuma izstādes izveidot mākslinieciski un vizuāli augstvērtīgā līmenī, kas traucē turpmāk izstādes izmantot kā ceļojošās izstādes;
- vēl aizvien salīdzinoši lielā sabiedrības daļā valda uzskats, ka muzejā nav interesanti.

6.4. Izglītojošā darba prioritātes:

- pilnveidot muzejpedagoģisko programmu klāstu, kas tematiski aptver muzeja ekspozīcijas un ir saskaņā ar skolas mācību priekšmetu programmām, aicinot apmeklēt Rojas muzeju, apgūstot dabas zinību priekšmetus;
- jaunu piedāvājumu izstrādāšana muzeja apskatei ģimenēm ar bērniem;
- pilnveidot muzeja ekspozīcijas apskates aktivitāšu piedāvājumu pusaudžiem un vecāko klašu skolēniem;
- nodrošināt visās aktualizētajās ekspozīcijās ekspozīcijas aprakstu tulkojumu angļu valodā, ar laiku arī krievu, lietuviešu un vācu valodās.
- strādāt pie jaunu muzeja produktu piedāvājumu izstrādes, kas veicinātu apmeklētāju skaita pieaugumu muzejā;

- piesaistīt papildus budžeta līdzekļus mākslinieciski augstvērtīgu krājuma izstāžu izveidei;

7. Muzeja mārketinga

Mārketinga mērķis ir radīt daudzveidīgu muzeja piedāvājumu, kas būtu interesants plašam muzeja apmeklētājam, sniegtu izglītojošu informāciju par Kurzemes piekrasti, rosinātu veselīgu lepnumu par savu zemi un cilvēkiem, radītu vēlmi atgriezties muzejā vēlreiz, nodrošināt muzeja atpazīstamību sabiedrībā.

Muzeja mārketinga darba raksturojums

Rojas muzejs, muzeja filiāle un izstāžu vietas atrodas renovētās telpās, līdzās ēkām ir labiekārtoti stāvlaukumi, kas nodrošina ērtu pieeju. Pie Rojas muzeja un muzeja filiāles ierīkotas arī atpūtas vietas. Lielākā daļa muzeja ekspozīciju un izstāžu ir informatīvi un vizuāli atjauninātas un modernizētas, liekot mūsdienīgam askētismam sastapties ar seno.

Muzejs un muzeja filiāle apmeklētājiem ir atvērti no otrdienas līdz sestdienai, no pulksten 10:00 līdz 18:00. Ārpus muzeja darba laika ir iespējams individuāli vienoties par muzeja apmeklējumu. Darbinieku trūkuma dēļ muzeja izstāžu vieta apmeklētājiem brīvi pieejama trešdienās un ceturtdienās no pulksten 14:00 līdz 18:00, pārējā laikā pēc iepriekšēja pieteikuma. Ar “Ģipkas baznīcas stāsts” var iepazīties tikai pēc iepriekšēja pieteikuma.

Diemžēl visas muzeja apsaimniekotās ēkās nav draudzīgas apmeklētājiem ar kustību traucējumiem, pieejams tikai 1. stāvs.

Pie Rojas muzeja ir uzstādīta norāde par muzeju. Šādas norādes vēl nav izvietotas pie muzeja filiāles Kaltenē un izstāžu vietas “Vai tu mīli jūru”.

Muzejā un muzeja filiālē 1. stāvā ir iespēja iegādāties Rojas pagastu un muzeju raksturojošus suvenīrus.

Par muzeja mārketinga aktivitātēm galvenokārt atbild muzeja vadītājs. Muzejpedagogs, kura amata pienākumos ietilpst arī komunikācijas uzturēšana ar sabiedrību, veido dažādas sadarbības formas ar potenciālajiem apmeklētājiem – informatīvās lapas par muzeja piedāvājumu tūrisma firmām, izglītības iestādēm. Kā arī piedalās muzeja sociālo tīklu lapu satura veidošanā un uzturēšanā. Muzeja speciālists ir izgājis tālākizglītības kursus afišu veidošanā, līdz ar to ir atbildīgs par pasākumu afišu izveidi. Ierobežotā finansējuma dēļ netiek izmantoti firmu piedāvājumi par Rojas muzeja reklāmu izvietojumu to portālos. Šī paša iemesla dēļ muzejam nav izveidota mājas lapa, kā arī nav darbinieks, kas spētu šo lapu administrēt, bet ārpakalpojumu neparedz mūsu budžets.

Lai informētu par muzeja aktivitātēm, kā arī prezentētu Rojas muzeju un tā daudzpusīgo piedāvājumu, regulāri tiek ievietota informācija sociālajos tīklos. Analizējot muzeja lapu apmeklētāju atzīmes pie ierakstiem, secinām, kādu informāciju apmeklētāji vislabprātāk lasa. Secināts, ka visvairāk apmeklētājus interesē fotogrāfijas ar vēsturisko notikumu aprakstiem no muzeja krājuma, stāsti par novada personībām un interesanti vēstures fakti. Sociālo tīklu lapas ir vislabākā reklāma muzeja organizētajiem pasākumiem. Informācija par muzeja aktualitātēm, pasākumiem, dažkārt arī pētnieciskā darba rezultātiem tiek publicēta Talsu novada informatīvajā izdevumā un laikrakstā “Talsu Vēstis”, kā arī nozīmīgākie pasākumi un aktualitātes tiek atspoguļotas “Talsu deviņu pakalnu” televīzijā.

Tā kā muzeja piedāvājums ir plašs, viens no uzdevumiem ir izveidot profesionāla mākslinieka izstrādātu informatīvo lapu (bukletu) par muzeja piedāvājumu.

Muzeja atpazīstamības veicināšanai, 2021. gadā ir izveidots muzeja logo.

Muzeja cenrādis nav mainījies kopš 2017. gada. 2023. gadā ir plānotas izmaiņas, cenas nosakot pēc valstī izstrādātās maksas pakalpojumu aprēķināšanas kārtības. Pamatojoties uz jaunajiem cenu aprēķiniem, tiks lemts par ģimenes biļetes ieviešanu. Lai arī Talsu novadā nav prakse, ka novada skolu skolēni novada muzejus var apmeklēt bez maksas, strādāsim pie tādas cenu politikas izveides, lai vismaz Rojas vidusskolas skolēniem Rojas muzeja apmeklējums būtu pieejams bez maksas. Muzeja filiāles un izstāžu vietu ekspozīcijas/izstādes ir apskatāmas bez maksas. Sadarbībā ar pārējiem Talsu novada muzejiem strādājam pie vienotas visu novada muzeju apmeklējuma biļetes.

Mārketinga darba problēmas:

- nepietiekami finanšu līdzekļi plašāku muzeja atpazīstamības kampaņu veikšanai;
- zema muzeja atpazīstamība reģionā un valstī;
- esošajiem muzeja darbiniekiem nav izglītība sabiedrisko attiecību un reklāmas materiālu izstrādes jomā.

Mārketinga darba prioritātes:

- sadarbībā ar mākslinieku izveidot un nodrukāt informatīvu materiālu par Rojas muzeju un tā piedāvājumu;
- finansiālo iespēju robežās piesaistīt medijus un informatīvos portālus muzeja produkta popularizēšanā.

