

Latvijas Republika

## TALSU NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.90009113532

Kareivju iela 7, Talsi, Talsu nov., LV-3201, tālr. 63232110, e-pasts [pasts@talsi.lv](mailto:pasts@talsi.lv)

### LĒMUMS

(PROTOKOLS Nr.23, 11.punkts)

Talsos

27.06.2024.

Nr. 216

#### **Par grozījumiem nolikumā “Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums”**

Talsu novada dome 2020. gada 24. septembrī izdevusi nolikumu “Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums” (turpmāk – nolikums).

Ņemot vērā, ka 2023. gadā konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” vērtēšanas komisija izteica priekšlikumu aktualizēt un grozīt nolikumu, sagatavoti nolikuma grozījumi, kas skar konkursa norises kārtību, nominācijas pretendentu atlases un vērtēšanas kritērijus, kā arī veikti redakcionāli nolikuma precizējumi.

Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 4. panta pirmās daļas 12. punktu un 5. panta pirmo un otro daļu, Valsts pārvaldes iekārtas likuma 72. panta pirmās daļas 2. punktu, Attīstības komitejas 2024. gada 13. jūnija atzinumu,

#### **Talsu novada pašvaldības dome nolemj:**

Izdot nolikumu Nr. 21 “Grozījumi Talsu novada domes 2020. gada 24. septembra nolikumā “Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums”” (nolikums pielikumā).

Domes priekšsēdētāja vietniece tautsaimniecības jautājumos

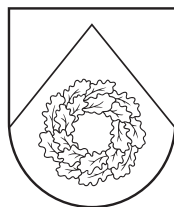
S. Pētersone

Freibergera 29123461

[renate.freibergera@talsi.lv](mailto:renate.freibergera@talsi.lv)

Lēmumu nosūtīt:

1. konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” vērtēšanas komisijai;
2. Administratīvajam departamentam;
3. Attīstības plānošanas, projektu vadības un tūrisma departamentam.



Latvijas Republika

## TALSU NOVADA PAŠVALDĪBAS DOME

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.90009113532

Kareivju iela 7, Talsi, Talsu nov., LV-3201, tālr. 63232110, e-pasts pasts@talsi.lv

---

### NOLIKUMS Nr.21

#### Grozījumi Talsu novada domes 2020. gada 24. septembra nolikumā “Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums”

*Izdoti saskaņā ar Valsts pārvaldes iekārtas  
likuma 72. panta pirmās daļas 2. punktu*

Grozīt Talsu novada domes 2020. gada 24. septembra nolikumu “Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums” (turpmāk – Nolikums):

1. izteikt Nolikuma 2.1. punktu šādā redakcijā:  
“2.1. Konkurss norisinās katru gadu konkursa izsludināšanas informācijā norādītajos datumos. Konkursa noslēdzas ar uzvarētāju apbalvošanas svinīgo ceremoniju. Vērtēšanas periods, par kuru piešķir balvu, ir iepriekšējais kalendārais gads.”
2. izteikt Nolikuma 2.2. punktu šādā redakcijā:  
“2.2. Nominācijas, kurās tiek izvirzīti pretendenti, ir sekojošas:
  - 2.2.1. **“Gada jaunais uzņēmējs”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri uzņēmējdarbību uzsākuši vienu līdz divus gadus pirms izvērtējamā gada, ir sasnieguši stabilitāti, ekonomisko izaugsmi un ir sevi lieliski pierādījuši uzņēmējdarbības vidē.
  - 2.2.2. **“Gada lauksaimnieks”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri darbojas lauksaimniecībā un ienākumus gūst no lauksaimniecības produkcijas ražošanas un realizācijas, kuriem ir stabili un izaugsmi raksturojoši saimnieciskās darbības un ražošanas rādītāji pret iepriekšējo gadu, izveidota ilgtspējīga saimniekošanas prakse.
  - 2.2.3. **“Gada uzņēmējs piekrastes zvejniecībā/zivju apstrādē”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri nodarbojas ar komerczveju piekrastes ūdeņos un/vai darbojas zivju apstrādes jomā, kuriem ir stabili un izaugsmi raksturojoši saimnieciskās darbības rādītāji, izveidota ilgtspējīga saimniekošanas prakse.
  - 2.2.4. **“Gada mājražotājs/amatnieks”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri veic saimniecisko darbību, izmantojot savā produkcijā pašražoto vai pašaudzēto produkciju, vietējos resursus, ražo un realizē augstas kvalitātes un/vai unikālu produkciju.
  - 2.2.5. **“Gada tirgotājs/pakalpojumu sniedzējs”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri nodrošina augsta līmeņa klientu apkalpošanas servisu preču tirdzniecības vai pakalpojumu sniegšanas nozarē (veselības, skaistumkopšanas, sporta, atpūtas, medicīnas, transporta, servisa pakalpojumi

u.c.), sniedz kvalitatīvu un daudzveidīgu produkciju/pakalpojumu piedāvājumu, rūpējas par apkārtējās vides sakoptību un pakalpojuma/tirdzniecības vietas pieejamību.

2.2.6. **“Gada tūrisma uzņēmējs”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kas veicina tūrisma nozares attīstību novadā vai arī radījis atpazīstamu un unikālu tūrisma produktu – pakalpojumu vai galamērķi, ieņēmis stabilu nišu tūrisma jomā un ar savu kvalitāti veicina/sekmē tūrisma nozares attīstību un ilgtspēju.

2.2.7. **“Gada ģimenes uzņēmums”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri rūpējas un iegulda darbu uzņēmumā, ko vada ģimenes locekļi no paaudzes paaudzē (vismaz divi darbinieki ir ģimenes locekļi) un saimnieciskajā darbībā ir vērojama pozitīva izaugsme.

2.2.8. **“Gada ilgtspējīgākais uzņēmums”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuriem ir vismaz 20 (divdesmit) gadu pieredze ilgtspējīgā un sekmīgā uzņēmējdarbībā, kuriem ir stabili un izaugsmi raksturojoši rādītāji, izveidota ilgtspējīga saimniekošanas prakse.

2.2.9. **“Gada darba devējs”** – saņem Nolikuma 3. nodaļā minētie subjekti, kuri radījuši 5 (piecas) un vairāk darba vietas, rūpējas par drošu darba vidi, iegulda darbinieku apmācībā un profesionālajā izaugsmē, veicina darbinieku materiālo labklājību un motivējošus darba apstākļus.”

3. izteikt Nolikuma 2.3. punktu šādā redakcijā:

“2.3. Konkursa ietvaros līdz katra gada konkursa izsludināšanas informācijā norādītajam datumam jebkura fiziska vai juridiska persona tiek aicināta izvirzīt pretendētus balvas saņemšanai Konkursa nominācijās. Pretendenti izvirzāmi, iesniedzot pieteikuma anketu (Nolikuma 1. pielikums) Pašvaldības pilsētu un pagastu pārvaldēs, Pašvaldības Apmeklētāju pieņemšanas centrā Kareivju ielā 7, Talsos, nosūtot uz e-pastu: [pasts@talsi.lv](mailto:pasts@talsi.lv) vai elektroniskā formā Pašvaldības tīmekļvietnē [www.talsunovads.lv](http://www.talsunovads.lv).”

4. izteikt Nolikuma 2.6. punktu šādā redakcijā:

“2.6. Konkursa pretendentu vērtēšanas komisijai ir tiesības mainīt konkursa nolikuma 2.2. punktā minēto kategoriju nosaukumus, rosināt piešķirt jaunas kategorijas vai izvirzīt savus pretendētus kādā no nominācijām, ja tajā nav izvirzīts neviens pretendents.”

5. izteikt Nolikuma 2.7. punktu šādā redakcijā:

“2.7. Pirms balsojuma par konkursa uzvarētājiem, vērtēšanas komisija izvērtē konkursa balvas saņemšanai izvirzīto pretendentu uzņēmumus, pēc vajadzības apmeklējot pretendentu saimnieciskās darbības vietas (uzņēmumus, ražotnes, filiāles) un tiekoties ar pretendentiem vai to pārstāvjiem, ievērojot vienlīdzības principu (t.i., katram pretendētam tiek noteikts iespējami vienāds ilgums apmeklējuma laikam un neviens no pretendentiem netiek diskriminēts).”

6. izteikt Nolikuma 2.13. punktu šādā redakcijā:

“2.13. Komisijai ir tiesības kādā no 2.2. punktā minētajām nominācijām balvu nepiešķirt, ja izvirzītie pretendenti neatbilst Konkursa prasībām.”

7. izteikt Nolikuma 2.14. punktu šādā redakcijā:

“2.14. Komisijai nav tiesību izvirzīt par nomināciju pretendentiem iepriekšējo 3 (trīs) gadu konkursa balvu ieguvējus. Netiek vērtēti arī pretendenti, kas ieguvuši apbalvojumu attiecīgajā nominācijā jau iepriekš.”

8. papildināt Nolikumu ar 2.17. punktu šādā redakcijā:

“2.17. Pašvaldība informē konkursam izvirzītos pretendētus par uzvarētāju apbalvošanas ceremonijas “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” norisi vismaz 14 (četrpadsmit) dienas iepriekš, izsūtot ielūgumus. Nominanti un uzvarētāji attiecīgajās kategorijās tiek publiski paziņoti tikai šajā punktā minētā pasākuma laikā.”

9. izteikt Nolikuma 3.1. punktu šādā redakcijā:

“3.1. Konkursā piedalās uzņēmumi (uzņēmēji), kuri ir reģistrēti Valsts ieņēmumu dienestā kā nodokļu maksātāji un kuru saimnieciskā darbība norit Talsu novada administratīvajā teritorijā neatkarīgi no juridiskā statusa un darbības nozares, individuālā darba veicēji, kuri reģistrējuši un veic saimniecisko darbību Talsu novadā, uzņēmumi un to struktūrvienības, kas Talsu novada teritorijā veic saimniecisko darbību, bet reģistrētas citur.”

10. izteikt Nolikuma 3.3. punktu šādā redakcijā:

“3.3. Lemjot par pretendentu izvirzīšanu, papildus tiek vērtēta Konkursa dalībnieku nodokļu nomaksas disciplīna. Konkursā piedalās uzņēmumi (uzņēmēji), kuriem izvērtēšanas brīdī nav tiesvedības process ar Talsu novada pašvaldību un nav aktuālo nodokļu (nodevu) parādu, kuru kopsumma pārsniedz 150 *euro*, par ko Komisija pārliecinās Valsts ieņēmumu dienesta reģistrēto parādnieku datu bāzē lēmuma pieņemšanas dienā.”

11. grozīt Nolikuma 3.5. punkta numerāciju uz Nolikuma 2.16. punktu;

12. izteikt Nolikuma 4.2.2. apakšpunktu šādā redakcijā:

“4.2.2. Talsu novada pašvaldības Attīstības plānošanas, projektu vadības un tūrisma departamenta Attīstības plānošanas nodaļas uzņēmējdarbības un NVO konsultants – Komisijas priekšsēdētāja vietnieks;”

13. izteikt Nolikuma 4.2.4. apakšpunktu šādā redakcijā:

“4.2.4. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras pārstāvniecības Talsos pārstāvis – Komisijas loceklis;”

14. izteikt Nolikuma 4.2.7. apakšpunktu šādā redakcijā:

“4.2.7. Biedrības “Talsu partnerība” pārstāvis – Komisijas loceklis;”

15. izteikt Nolikuma 4.2.9. apakšpunktu šādā redakcijā:

“4.2.9. Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra pārstāvis – Komisijas loceklis;”

16. izteikt Nolikuma 1. un 2. pielikumu šādā redakcijā:

“1. pielikums

Talsu novada domes 24.09.2020. nolikumam

“Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” nolikums”

### **Konkursa “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” PIETEIKUMA ANKETA**

Talsu novada pašvaldība organizē konkursu “Talsu novada uzņēmēju Gada balva” ar mērķi godināt Talsu novada uzņēmējus, kuri aktīvi un godprātīgi darbojās savā nozarē, sekmējot uzņēmējdarbības vides attīstību novadā.

Novada iedzīvotājiem tiek piedāvāta iespēja izvirzīt pretendentes balvas saņemšanai, aizpildot anketu. Pretendentu izvirzīšana katrā no nominācijām nav obligāta. Tiks ņemtas vērā anketas, kurās izvirzīts vismaz viens pretendents kādā no nominācijām.

Nosauciet pretendentu, kurš, Jūsaprāt, ir pelnījis minēto nomināciju, un pamatojiet savu izvēli.

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Nominācija</b> | <b>“Gada jaunais uzņēmējs”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uzņēmums dibināts vienu līdz divus gadus pirms izvērtējamā gada;</li><li>- Pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls un reputācija;</li><li>- Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai;</li><li>- Inovatīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana;</li><li>- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība.</li></ul>                                                                                                                           |
| <b>2. Nominācija</b> | <b>“Gada lauksaimnieks”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība;</li><li>- Saimnieciskās darbības modernizācija, inovatīvi un videi draudzīgi risinājumi;</li><li>- Saimniecība ieņēmumus gūst no lauksaimnieciskās ražošanas un realizācijas;</li><li>- Izveidota ilgtspējīga saimniekošanas prakse lauksaimniecībā;</li><li>- Jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana.</li></ul>                                                                          |
| <b>3. Nominācija</b> | <b>“Gada uzņēmējs piekrastes zvejniecībā/zivju apstrādē”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība;</li><li>- Saimnieciskās darbības modernizācija, inovatīvi un videi draudzīgi risinājumi;</li><li>- Saimniecība ieņēmumus gūst no piekrastes zvejniecības/zivsaimniecības produktu apstrādes ražošanas un realizācijas;</li><li>- Izveidota ilgtspējīga saimniekošanas prakse zivsaimniecībā;</li><li>- Jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana.</li></ul> |
| <b>4. Nominācija</b> | <b>“Gada mājražotājs/amatnieks”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Darba vides, ražošanas zonas un pārējās teritorijas sakoptība;</li><li>- Dalība un aktivitāte sociālajos tīklos, izstādēs, gadatirgos u.c. pasākumos;</li><li>- Pozitīvs mājražotāja/amatnieka publiskais tēls un reputācija;</li><li>- Savā produkcijā izmanto pašražoto vai pašaudzēto produkciju (vai sadarbojas ar vietējiem lauksaimniekiem/uzņēmējiem un izmanto vietējos resursus).</li></ul>                                       |
| <b>5. Nominācija</b> | <b>“Gada tirgotājs/pakalpojumu sniedzējs”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Motivējoši darbinieku darba apstākļi;</li><li>- Klientu servisa kvalitāte, pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls un reputācija;</li><li>- Teritorijas sakoptība un tirdzniecības/pakalpojumu vietas pieejamība;</li><li>- Pakalpojumu daudzveidība, produkcijas klāsts.</li></ul>                                                                                                                                                    |
| <b>6. Nominācija</b> | <b>“Gada tūrisma uzņēmums”</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uzņēmējs, kura darbība ir viesmīlības (ēdināšana, izmitināšana), atpūtas vai izklaides nozarē;</li><li>- Uzņēmējs, kurš sniedz kvalitatīvus/unikālus tūrisma pakalpojumus, veicina tūrisma nozares attīstību reģionā un/vai pasaulē;</li><li>- Uzņēmējs, kurš veic mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū, pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls un reputācija;</li></ul>                                                     |

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | - Uzņēmuma darba vides un pārējās teritorijas sakoptība.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>7. Nominācija</b>                         | <b>“Gada ģimenes uzņēmums”</b><br>- Ģimenes iesaiste uzņēmuma darbībā (vismaz 2 darbinieki ir ģimenes locekļi);<br>- Produkta/pakalpojuma klāsta daudzveidība un paplašināšana;<br>- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība;<br>- Pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls un reputācija.                                                                                |
| <b>8. Nominācija</b>                         | <b>“Gada ilgtspējīgākais uzņēmums”</b><br>- Ilgstoši veic uzņēmējdarbību (uzņēmums ar vismaz 20 gadu pieredzi);<br>- Darba vides, ražošanas zonas/uzņēmuma teritorijas sakoptība;<br>- Pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls, reputācija;<br>- Jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana;<br>- Saimnieciskās darbības modernizācija un jauno tehnoloģiju ieviešana. |
| <b>9. Nominācija</b>                         | <b>“Gada darba devējs”</b><br>- Uzņēmums vai uzņēmējs, kurš ir radījis 5 un vairāk darba vietas;<br>- Darba vides un pārējās teritorijas sakoptība;<br>- Motivējošas darba vides veidošana, ieguldījums darbinieku izaugsmē;<br>- Pozitīvs uzņēmuma publiskais tēls un reputācija.                                                                                      |
| <b>Pretendenta nosaukums</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pretendenta vārds, uzvārds</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pamatojums</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Pretendenta kontakti (ja ir pieejami)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Pieteikuma formu aizpildīja: \_\_\_\_\_  
(vārds, uzvārds)

Tālrunis: \_\_\_\_\_

E-pasts: \_\_\_\_\_

## 1. Izvirzīto pretendentu vērtēšana

| 1.1. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA JAUNAIS UZŅĒMĒJS”<br>(Uzņēmums dibināts vienu līdz divus gadus pirms izvērtējamā gada) |                                                                                                                    |                           |                           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                                                                                        | Kritērijs                                                                                                          | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                    | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                                                                                            | Inovatīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana                                                           |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                                                                                          | Ieviests inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums                                                               | 3                         |                           |          |
| 1.2.                                                                                                                                          | Ir izstrādāts inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums, bet vēl nav ieviests                                    | 2                         |                           |          |
| 1.3.                                                                                                                                          | Inovatīvs, kvalitatīvs produkts ir izstrādes procesā                                                               | 1                         |                           |          |
| 1.4.                                                                                                                                          | Nav inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums                                                                    | 0                         |                           |          |
| 2.                                                                                                                                            | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)                      |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                                                                                          | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                                      | 1                         |                           |          |
| 2.2.                                                                                                                                          | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                                             | 1                         |                           |          |
| 2.3.                                                                                                                                          | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                                             | 1                         |                           |          |
| 2.4.                                                                                                                                          | Darbavietu radīšana                                                                                                | 1                         |                           |          |
| 3.                                                                                                                                            | Uzņēmuma tirgus potenciāls                                                                                         |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                                                                                          | Produkts/pakalpojums ir iegājis tirgus segmentā                                                                    | 2                         |                           |          |
| 3.2.                                                                                                                                          | Produkts/pakalpojums ir daļēji apguvis tirgus segmentu                                                             | 1                         |                           |          |
| 3.3.                                                                                                                                          | Produkts/pakalpojums nav ieviests tirgus segmentā                                                                  | 0                         |                           |          |
| 4.                                                                                                                                            | Perspektīva uzņēmuma nākotnes attīstībai                                                                           |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                                                                                          | Uzņēmums sekmē attiecīgās nozares attīstību, nodrošina saimnieciskās darbības modernizāciju, investīciju piesaisti | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 5.                                                                                                                                            | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                                    |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                                                                                          | Stabilitāti un izaugsmi raksturojoši saimnieciskie rādītāji                                                        | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 6.                                                                                                                                            | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā)               |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                                                                                          | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                                     | 1                         |                           |          |
| 6.2.                                                                                                                                          | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                                           | 1                         |                           |          |

|                               |                                                                      |           |  |  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|--|--|
| 6.3.                          | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija | 1         |  |  |
| 6.4.                          | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                     | 1         |  |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                                      | <b>23</b> |  |  |

| 1.2. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA LAUKSAIMNIEKS” |                                                                                                                                                  |                           |                           |          |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                | Kritērijs                                                                                                                                        | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                       |                                                                                                                                                  | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                    | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)                                                    |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                  | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 1.2.                                                                  | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 1.3.                                                                  | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 2.                                                                    | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                                                                      |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                  | Vairāk kā 10 gadus                                                                                                                               | 3                         |                           |          |
| 2.2.                                                                  | Vairāk kā 5 gadus                                                                                                                                | 2                         |                           |          |
| 2.3.                                                                  | Vairāk kā 3 gadus                                                                                                                                | 1                         |                           |          |
| 2.4.                                                                  | Mazāk kā 3 gadus                                                                                                                                 | 0                         |                           |          |
| 3.                                                                    | Nodarbināto skaits                                                                                                                               |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                  | Vairāk kā 10 darbinieki                                                                                                                          | 3                         |                           |          |
| 3.2.                                                                  | Vairāk kā 5 darbinieki                                                                                                                           | 2                         |                           |          |
| 3.3.                                                                  | 1 un vairāk darbinieki                                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 4.                                                                    | Jaunu aktivitāšu un produktu ieviešana                                                                                                           |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                  | Tiek ieviestas jaunas aktivitātes un produkti                                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 4.2.                                                                  | Netiek ieviestas jaunas aktivitātes un produkti                                                                                                  | 0                         |                           |          |
| 5.                                                                    | Uzņēmums ir perspektīvs, redzamas nākotnes attīstības un ilgtspējas iespējas                                                                     |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                  | Ir ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                                                                   | 1                         |                           |          |
| 5.2.                                                                  | Nav ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                                                                  | 0                         |                           |          |
| 6.                                                                    | Ekoloģisks jeb videi draudzīgs uzņēmums                                                                                                          |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                  | Dabai draudzīga saimniekošana, ieguldījums klimata pārmaiņu mazināšanā, energoefektivitātes palielināšanā vai atjaunojamās enerģijas izmantošanā | 1                         |                           |          |
| 6.2.                                                                  | Nav videi draudzīgs uzņēmums                                                                                                                     | 0                         |                           |          |
| 7.                                                                    | Inovatīvie risinājumi                                                                                                                            |                           |                           |          |
| 7.1.                                                                  | Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaistīšana, saimniecībā ir ieviestas progresīvas ražošanas tehnoloģijas                     | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 8.                                                                    | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                                                                  |                           |                           |          |

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

|                               |                                                         |                      |  |  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|--|--|
| 8.1.                          | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa) | No 1 līdz 5 punktiem |  |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                         | <b>22</b>            |  |  |

| 1.3. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA UZŅĒMĒJS PIEKRASTES ZVEJNIECĪBĀ/ZIVJU<br>APSTRĀDĒ” |                                                                                                                                                  |                           |                           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                                                    | Kritērijs                                                                                                                                        | Punktu skaits             |                           | Piezīmes |
|                                                                                                           |                                                                                                                                                  | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits |          |
| 1.                                                                                                        | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)                                                    |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                                                      | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 1.2.                                                                                                      | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 1.3.                                                                                                      | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 2.                                                                                                        | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                                                                      |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                                                      | Vairāk kā 10 gadus                                                                                                                               | 3                         |                           |          |
| 2.2.                                                                                                      | Vairāk kā 5 gadus                                                                                                                                | 2                         |                           |          |
| 2.3.                                                                                                      | Vairāk kā 3 gadus                                                                                                                                | 1                         |                           |          |
| 2.4.                                                                                                      | Mazāk kā 3 gadus                                                                                                                                 | 0                         |                           |          |
| 3.                                                                                                        | Nodarbināto skaits                                                                                                                               |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                                                      | Vairāk kā 10 darbinieki                                                                                                                          | 3                         |                           |          |
| 3.2.                                                                                                      | Vairāk kā 5 darbinieki                                                                                                                           | 2                         |                           |          |
| 3.3.                                                                                                      | 1 un vairāk darbinieki                                                                                                                           | 1                         |                           |          |
| 4.                                                                                                        | Jaunu aktivitāšu, produktu, pakalpojumu ieviešana                                                                                                |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                                                      | Tiek ieviestas jaunas aktivitātes un produkti                                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 4.2.                                                                                                      | Netiek ieviestas jaunas aktivitātes un produkti                                                                                                  | 0                         |                           |          |
| 5.                                                                                                        | Uzņēmums ir perspektīvs, redzamas nākotnes attīstības un ilgtspējas iespējas                                                                     |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                                                      | Ir ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                                                                   | 1                         |                           |          |
| 5.2.                                                                                                      | Nav ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                                                                  | 0                         |                           |          |
| 6.                                                                                                        | Ekoloģisks jeb videi draudzīgs uzņēmums                                                                                                          |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                                                      | Dabai draudzīga saimniekošana, ieguldījums klimata pārmaiņu mazināšanā, energoefektivitātes palielināšanā vai atjaunojamās enerģijas izmantošanā | 1                         |                           |          |
| 6.2.                                                                                                      | Nav videi draudzīgs uzņēmums                                                                                                                     | 0                         |                           |          |
| 7.                                                                                                        | Inovatīvie risinājumi                                                                                                                            |                           |                           |          |

|                               |                                                                                                                              |                      |  |  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|--|
| 7.1.                          | Saimnieciskās darbības modernizācija, investīciju piesaistīšana, saimniecībā ir ieviestas progresīvas ražošanas tehnoloģijas | No 1 līdz 5 punktiem |  |  |
| 8.                            | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                                              |                      |  |  |
| 8.1.                          | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa)                                                                      | No 1 līdz 5 punktiem |  |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                                                                                              | <b>22</b>            |  |  |

| 1.4. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA MĀJRAŽOTĀJS/AMATNIEKS” |                                                                                                      |                           |                           |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                        | Kritērijs                                                                                            | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                               |                                                                                                      | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                            | Sortimenta daudzveidība, kvalitāte un noformējums                                                    |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                          | Sortimenta daudzveidība, kvalitāte un noformējums (t.sk. iesaiņojums, preču zīme u.tml.).            | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 2.                                                                            | Dalība un aktivitāte izstādēs, tirdziņos u.c. līdzīgos pasākumos                                     |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                          | Aktivitātes produkta virzīšanai tirgū – dalība tirdziņos, izstādēs un citos līdzīgos pasākumos       | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 3.                                                                            | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā) |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                          | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                       | 1                         |                           |          |
| 3.2.                                                                          | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                             | 1                         |                           |          |
| 3.3.                                                                          | Mājražotājam/amatniekam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                   | 1                         |                           |          |
| 3.4.                                                                          | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                                     | 1                         |                           |          |
| 3.5.                                                                          | Novada tēla popularizēšana ar saimniecisko darbību un rīcību                                         | 1                         |                           |          |
| 4.                                                                            | Darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)                 |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                          | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                        | 1                         |                           |          |
| 4.2.                                                                          | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                               | 1                         |                           |          |
| 4.3.                                                                          | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                               | 1                         |                           |          |
| 5.                                                                            | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                          |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                          | Vairāk kā 10 gadus                                                                                   | 3                         |                           |          |
| 5.2.                                                                          | Vairāk kā 5 gadus                                                                                    | 2                         |                           |          |
| 5.3.                                                                          | Vairāk kā 3 gadus                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 5.4.                                                                          | Mazāk kā 3 gadus                                                                                     | 0                         |                           |          |
| 6.                                                                            | Vietējo produktu izmantošana                                                                         |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                          | Produkcijā izmanto pašražoto vai pašaudzēto produktu                                                 | 2                         |                           |          |
| 6.2.                                                                          | Produkcijā izmanto vietējos resursus, sadarbojoties ar vietējiem lauksaimniekiem/uzņēmējiem          | 1                         |                           |          |

|                        |                                                         |                      |  |  |
|------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|--|--|
| 6.3.                   | Produkcijā neizmanto pašražoto vai pašaudzēto produktu  | 0                    |  |  |
| 7.                     | Saimnieciskās darbības rādītāji                         |                      |  |  |
| 7.1.                   | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa) | No 1 līdz 5 punktiem |  |  |
| Kopējais punktu skaits |                                                         | 28                   |  |  |

| 1.5. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA TIRGOTĀJS/PAKALPOJUMU SNIEDZĒJS” |                                                                                                                     |                           |                           |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                                  | Kritērijs                                                                                                           | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                                         |                                                                                                                     | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                                      | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                                  |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                                    | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                                  | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 2.                                                                                      | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                                         |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                                    | Vairāk kā 10 gadus                                                                                                  | 3                         |                           |          |
| 2.2.                                                                                    | Vairāk kā 5 gadus                                                                                                   | 2                         |                           |          |
| 2.3.                                                                                    | Vairāk kā 3 gadus                                                                                                   | 1                         |                           |          |
| 2.4.                                                                                    | Mazāk kā 3 gadus                                                                                                    | 0                         |                           |          |
| 3.                                                                                      | Klientu apkalpošanas serviss (punktus skaitīt kopā)                                                                 |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                                    | Darbinieki ir priecīgi un atvērti                                                                                   | 1                         |                           |          |
| 3.2.                                                                                    | Darbinieki ir komunikabli un ar interesi veic savu darbu                                                            | 1                         |                           |          |
| 3.3.                                                                                    | Darbinieki sniedz atbildes uz klientu jautājumiem                                                                   | 1                         |                           |          |
| 3.4.                                                                                    | Klienti tiek apkalpoti ātri un kvalitatīvi                                                                          | 1                         |                           |          |
| 4.                                                                                      | Darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi, pakalpojumu vietas pieejamība (punktus skaitīt kopā) |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                                    | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                                       | 1                         |                           |          |
| 4.2.                                                                                    | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                                              | 1                         |                           |          |
| 4.3.                                                                                    | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                                              | 1                         |                           |          |
| 4.4.                                                                                    | Tiek nodrošināta pakalpojumu pieejamība                                                                             | 1                         |                           |          |
| 5.                                                                                      | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā)                |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                                    | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                                      | 1                         |                           |          |
| 5.2.                                                                                    | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                                            | 1                         |                           |          |
| 5.3.                                                                                    | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                                                | 1                         |                           |          |
| 5.4.                                                                                    | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                                                    | 1                         |                           |          |
| 6.                                                                                      | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                                     |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                                    | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa)                                                             | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| Kopējais punktu skaits                                                                  |                                                                                                                     | 25                        |                           |          |

| 1.6. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA TŪRISMA UZŅĒMUMS” |                                                                                                      |                           |                           |          |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| N.p.k.                                                                   | Kritērijs                                                                                            | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                          |                                                                                                      | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                       | Tūrisma piedāvājuma unikalitāte, sortimenta daudzveidīgums                                           |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                     | Unikalitāte                                                                                          | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 1.2.                                                                     | Vairāki produkta/pakalpojuma piedāvājuma veidi                                                       | 1                         |                           |          |
| 1.3.                                                                     | 1 (viens) vai mazāk kā 1 (viens) dažāds produkta/pakalpojuma veids                                   | 0                         |                           |          |
| 2.                                                                       | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā) |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                     | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                       | 1                         |                           |          |
| 2.2.                                                                     | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                             | 1                         |                           |          |
| 2.3.                                                                     | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                                 | 1                         |                           |          |
| 2.4.                                                                     | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                                     | 1                         |                           |          |
| 3.                                                                       | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                          |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                     | Vairāk kā 10 gadus                                                                                   | 3                         |                           |          |
| 3.2.                                                                     | Vairāk kā 5 gadus                                                                                    | 2                         |                           |          |
| 3.3.                                                                     | Vairāk kā 3 gadus                                                                                    | 1                         |                           |          |
| 3.4.                                                                     | Mazāk kā 3 gadus                                                                                     | 0                         |                           |          |
| 4.                                                                       | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)        |                           |                           |          |
| 4.1.                                                                     | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                        | 1                         |                           |          |
| 4.2.                                                                     | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                               | 1                         |                           |          |
| 4.3.                                                                     | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                               | 1                         |                           |          |
| 5.                                                                       | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                   |                           |                           |          |
| 5.1.                                                                     | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                   | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| 6.                                                                       | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                      |                           |                           |          |
| 6.1.                                                                     | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa)                                              | No 1 līdz 5 punktiem      |                           |          |
| Kopējais punktu skaits                                                   |                                                                                                      | 26                        |                           |          |

| 1.7. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA ĢIMENES UZŅĒMUMS” |                                              |                           |                           |          |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| Nr.p.k.                                                                  | Kritērijs                                    | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                          |                                              | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                       | Ģimenes iesaiste uzņēmuma darbībā (paaudzēs) |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                     | Vairāk kā 3 paaudzes                         | 3                         |                           |          |

|                               |                                                                                                      |                      |  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| 1.2.                          | 2 paaudzes                                                                                           | 2                    |  |
| 1.3.                          | 1 paaudze, vairāki ģimenes locekļi                                                                   | 1                    |  |
| 2.                            | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)        |                      |  |
| 2.1.                          | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                        | 1                    |  |
| 2.2.                          | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                               | 1                    |  |
| 2.3.                          | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                               | 1                    |  |
| 3.                            | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                          |                      |  |
| 3.1.                          | Vairāk kā 10 gadus                                                                                   | 3                    |  |
| 3.2.                          | Vairāk kā 5 gadus                                                                                    | 2                    |  |
| 3.3.                          | Vairāk kā 3 gadus                                                                                    | 1                    |  |
| 3.4.                          | Mazāk kā 3 gadus                                                                                     | 0                    |  |
| 4.                            | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                   |                      |  |
| 4.1.                          | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                                   | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| 5.                            | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā) |                      |  |
| 5.1.                          | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                       | 1                    |  |
| 5.2.                          | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                             | 1                    |  |
| 5.3.                          | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                                 | 1                    |  |
| 5.4.                          | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                                     | 1                    |  |
| 6.                            | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                      |                      |  |
| 6.1.                          | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa)                                              | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                                                                      | <b>23</b>            |  |

| 1.8. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br><b>“GADA ILGTSPĒJĪGĀKAIS UZŅĒMUMS”</b><br>(Ilgstoši veic uzņēmējdarbību, t.i. uzņēmums ar vismaz 20 gadu pieredzi) |                                                                                                      |                           |                           |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| Nr.p.k.                                                                                                                                                             | Kritērijs                                                                                            | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                      | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                                                                                                                  | Uzņēmums ir perspektīvs, redzamas nākotnes attīstības un ilgtspējas iespējas                         |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                                                                                                                | Ir ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                       | 1                         |                           |          |
| 1.2.                                                                                                                                                                | Nav ieviesti ilgtspējīgas saimniecības principi                                                      | 0                         |                           |          |
| 2.                                                                                                                                                                  | Ilgstoša noturība uzņēmējdarbības vidē                                                               |                           |                           |          |
| 2.1.                                                                                                                                                                | Uzņēmējdarbību veic ilgāk kā 40 gadus                                                                | 3                         |                           |          |
| 2.2.                                                                                                                                                                | Uzņēmējdarbību veic ilgāk kā 30 gadus                                                                | 2                         |                           |          |
| 2.3.                                                                                                                                                                | Uzņēmējdarbību veic ilgāk kā 20 gadus                                                                | 1                         |                           |          |
| 3.                                                                                                                                                                  | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā) |                           |                           |          |
| 3.1.                                                                                                                                                                | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                       | 1                         |                           |          |

Šis dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu

|                               |                                                                                               |                      |  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| 3.2.                          | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                      | 1                    |  |
| 3.3.                          | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                          | 1                    |  |
| 3.4.                          | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                              | 1                    |  |
| 4.                            | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā) |                      |  |
| 4.1.                          | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                 | 1                    |  |
| 4.2.                          | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                        | 1                    |  |
| 4.3.                          | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                        | 1                    |  |
| 5.                            | Inovatīva, kvalitatīva produkta vai pakalpojuma radīšana                                      |                      |  |
| 5.1.                          | Ieviests inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums                                          | 3                    |  |
| 5.2.                          | Ir izstrādāts inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums, bet vēl nav ieviests               | 2                    |  |
| 5.3.                          | Inovatīvs, kvalitatīvs produkts ir izstrādes procesā                                          | 1                    |  |
| 5.4.                          | Nav inovatīvs, kvalitatīvs produkts/pakalpojums                                               | 0                    |  |
| 6.                            | Saimnieciskās darbības modernizācija un jauno tehnoloģiju ieviešana                           |                      |  |
| 6.1.                          | Ieguldījums būvēs, tehnoloģijās, infrastruktūrā, inovācijās                                   | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| 7.                            | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                            |                      |  |
| 7.1.                          | Piedāvājumu klāsts un daudzveidība                                                            | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| 8.                            | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                               |                      |  |
| 8.1.                          | Saimnieciskie jeb finanšu rādītāji (apgrozījums, peļņa)                                       | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                                                               | <b>29</b>            |  |

| 1.9. Konkursa vērtēšanas kritēriji nominācijā<br>“GADA DARBA DEVĒJS”<br>(Uzņēmums vai uzņēmējs, kurš ir radījis 5 un vairāk darba vietas) |                                                                                                      |                           |                           |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| Nr.p.k.                                                                                                                                   | Kritērijs                                                                                            | Punktu skaits             |                           |          |
|                                                                                                                                           |                                                                                                      | Iespējamais punktu skaits | Piešķirtais punktu skaits | Piezīmes |
| 1.                                                                                                                                        | Darbinieku skaita pieaugums vērtēšanas periodā                                                       |                           |                           |          |
| 1.1.                                                                                                                                      | Palielinājies vairāk kā par 5 darbiniekiem                                                           | 3                         |                           |          |
| 1.2.                                                                                                                                      | Palielinājies vairāk kā par 3 darbiniekiem                                                           | 2                         |                           |          |
| 1.3.                                                                                                                                      | Palielinājies vairāk par 1 darbinieku                                                                | 1                         |                           |          |
| 1.4.                                                                                                                                      | Nav darbinieku skaita pieaugums                                                                      | 0                         |                           |          |
| 2.                                                                                                                                        | Mārketinga aktivitātes produkta/pakalpojuma virzīšanai tirgū un uzņēmuma tēls (punktus skaitīt kopā) |                           |                           |          |

|                               |                                                                                                                                                                                 |                      |  |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| 2.1.                          | Aktivitātes sociālajos medijos                                                                                                                                                  | 1                    |  |
| 2.2.                          | Atpazīstamība sabiedrībā                                                                                                                                                        | 1                    |  |
| 2.3.                          | Uzņēmumam ir sava mājas lapa, kur tiek ievietota aktuālā informācija                                                                                                            | 1                    |  |
| 2.4.                          | Izstrādāts uzņēmuma koptēls (logo, sauklis u.c.)                                                                                                                                | 1                    |  |
| 3.                            | Uzņēmuma darba vide – teritorijas sakoptība, darbinieku darba apstākļi (punktus skaitīt kopā)                                                                                   |                      |  |
| 3.1.                          | Darba vide ir tīra un sakopta                                                                                                                                                   | 1                    |  |
| 3.2.                          | Uzņēmuma teritorija ir tīra un sakopta                                                                                                                                          | 1                    |  |
| 3.3.                          | Darbiniekiem atbilstoši darba apstākļi                                                                                                                                          | 1                    |  |
| 4.                            | Saimnieciskās darbības rādītāji                                                                                                                                                 |                      |  |
| 4.1.                          | Saimnieciskie rādītāji (darba vietas, nomaksātie nodokļi, IIN summa uz vienu darbinieku)                                                                                        | No 1 līdz 5 punktiem |  |
| 5.                            | Motivējošas darba vides veidošana (punktus skaitīt kopā)                                                                                                                        |                      |  |
| 5.1.                          | Nodrošina transportu nokļūšanai no dzīves vietas līdz darba vietai un atpakaļ vai izmitināšanu darba vietas tuvumā                                                              | 1                    |  |
| 5.2.                          | Nodrošina darbiniekiem bezmaksas vai daļēji apmaksātas pusdienas                                                                                                                | 1                    |  |
| 5.3.                          | Darbinieku iesaiste pārmaiņu procesos, efektīva komunikācija starp darba devēju un darbiniekiem, attīstīts komandas darbs u.c.                                                  | 1                    |  |
| 5.4.                          | Apmācības, semināri un citas pilnveides iespējas darbiniekiem                                                                                                                   | 1                    |  |
| 5.5.                          | Nodrošina darbiniekiem papildu labumu/bonusu grozu (sociālās garantijas, prēmijas, atbalstu īpašos dzīves brīžos, papildatvaļinājumu, uzņēmuma auto, elastīgu darba laiku u.c.) | 1                    |  |
| 5.6.                          | Tiek organizēti korporatīvie komandas saliedēšanas pasākumi                                                                                                                     | 1                    |  |
| 6.                            | Veic uzņēmējdarbību Talsu novada teritorijā                                                                                                                                     |                      |  |
| 6.1.                          | Vairāk kā 10 gadus                                                                                                                                                              | 3                    |  |
| 6.2.                          | Vairāk kā 5 gadus                                                                                                                                                               | 2                    |  |
| 6.3.                          | Vairāk kā 3 gadus                                                                                                                                                               | 1                    |  |
| 6.4.                          | Mazāk kā 3 gadus                                                                                                                                                                | 0                    |  |
| <b>Kopējais punktu skaits</b> |                                                                                                                                                                                 | <b>24</b>            |  |

Domes priekšsēdētāja vietniece tautsaimniecības jautājumos

S. Pētersone