

Pielikums
Talsu novada domes 29.06.2021. lēmumam Nr.192
“Par Sabiles mākslas, kultūras un tūrisma centra
darbības stratēģijas 2021.-2025. gadam apstiprināšanu”

SABILES MĀKSLAS, KULTŪRAS UN TŪRISMA CENTRA DARBĪBAS STRATĒGIJA 2021. – 2025. GADAM



Saturs

1.	Ievads	3
2.	Centra organizācijas apraksts	3
2.1.	Centra infrastruktūras apraksts	3
2.2.	Centra darbības apraksts un darbības modelis	3
3.	Centra misija, vīzija, vērtības	4
3.1.	Misija	4
3.2.	Vīzija	4
3.3.	Vērtības	4
4.	Stratēģijas mērķis un darbības virzieni	4
5.	SVID analīze	5
5.1.	Iekšējie faktori	5
5.2.	Ārējie faktori	6
6.	Prioritāri veicamie uzdevumi	7
7.	Rezultatīvie rādītāji	7
8.	Publicitāte	9
9.	Centra ilgtspēja	9

1. Ievads

Sabiles Mākslas kultūras un tūrisma centra (turpmāk tekstā – Centrs) stratēģija 2021. – 2025. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kurā raksturoti Centra darbības virzieni, noteikti mērķi un uzdevumi to sasniegšanai turpmākajiem pieciem gadiem. Dokuments izstrādāts, balstoties uz Centra nolikumu un saskaņā ar normatīvajiem aktiem nolūkā definēt Centra mērķus un uzdevumus.

Darbības un attīstības stratēģiju izstrādājuši Talsu novada pašvaldības (turpmāk tekstā – Pašvaldība) Kultūras un sporta attīstības nodaļas un Centra darbinieki un ievērojot to, Centrs ir jauna iestāde bez iepriekšējas darbības vēstures un pasākumu rīkošanas tradīcijām. Stratēģija ietver tos mērķus un uzdevumus, kas likti par pamatu Centra dibināšanā, un ietver sadaļas par Centra darbības virzieniem, ārējās un iekšējās vides analīzi un ietekmi uz Centra darbību, kā arī prognozējamās kvalitatīvos un kvantitatīvos rādītājus un stratēģijas īstenošanas pārraudzības kārtība.

2. Centra organizācijas apraksts

2.1. Centra infrastruktūras apraksts

Nams, kurā darbojas Centrs, ir divu ēku neatdalāms komplekss. Strautu ielā 4 atrodas 1890. gadā Sabiles vēsturiskajā centrā celtā bijusī sinagoga, kas iekļauta valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā (Nr. 9133). Ēkas kā kultūras pieminekļa saglabājamās vērtības ir apjoma telpiskais risinājums pilsētvides ainavā, arhitektoniski dekoratīvās fasādes, vēsturiskās būvkonstrukcijas, būvgaldniecības izstrādājumi, plānojuma pamatstruktūra. Projekta ietvaros veiktās renovācijas rezultātā bijusās sinagogas zāle ir pielāgota mākslas un kultūras pasākumu norisei ar ietilpību līdz 90 apmeklētājiem.

Blakus esošajā piebūvē Strautu ielā 4a atrodas Sabiles tūrisma informācijas centrs, kurā tiek pieņemti apmeklētāji un nodrošināta informācijas apkopošana, sagatavošana un izplatīšana par Talsu novada, Sabiles pilsētas, Abavas pagasta un to sadarbības partneru tūrisma piedāvājumiem.

Projekta ietvaros tika veikta arī Sabiles Pilsētas laukuma mūsdienīga un estētiska izbūve un labiekārtošana, radot pievilcīgu ainavu pilsētas vēsturiskajā centrā un iespēju to daudzveidīgi izmantot ārtelpas pasākumiem.

2.2. Centra darbības apraksts un darbības modelis

Sabiles mākslas, kultūras un tūrisma centrs ir Talsu novada pašvaldības (turpmāk tekstā – Pašvaldība) dibināta un pārraudzībā esoša iestāde, kas 2021. gada 23. februārī reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā ar numuru 40900035419 un atrodas Strautu ielā 4 un 4a, Sabilē, Talsu novadā LV-3294.

Centrs īsteno mākslas, kultūras un tūrisma piedāvājumu Centra telpās, saistītājā infrastruktūrā – Sabiles pilsētas laukumā. Sabiles pilsētas un Abavas pagasta teritorijā.

Centra darbību nodrošina direktors, tūrisma organizators un tehniskie darbinieki, kuru funkcijas atrunātas attiecīgajos amatu aprakstos. Centra direktors savas kompetences ietvaros un saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu izstrādā detalizētu ikgadējo Centra darbības un pasākumu plānu, kā arī budžeta un attīstības priekšlikumus. Tūrisma jomas darbību nodrošina tūrisma organizators. Pārējās funkcijas izpilda divi tehniskie darbinieki.

Kontroles funkciju pār Centra un tā direktora darbu veic Pašvaldības izpilddirektors un Kultūras un sporta attīstības nodaļas vadītājs, savukārt Centra direktors vērtē un kontrolē Centra

darbinieku un ārpakalpojumu sniedzēju darba izpildes kvalitāti.

Centra darbība tiek nodrošināta no janvāra līdz decembrim un finansēta no Pašvaldības ikgadējā budžeta un saimnieciskās darbības ieņēmumiem.

3. Centra misija, vīzija, vērtības

3.1. Misija

Centra misija ir nodrošināt Sabiles sinagogas kā kultūrvēsturiska pieminekļa un tūrisma centra pieejamību plašai sabiedrībai un piedāvāt tai augstvērtīga, laikmetīga un vispusīga satura pieredzi mākslā, kultūrā un tūrismā.

3.2. Vīzija

Centrs ir pastāvīgi atvērta un apmeklēta Sabiles pilsētā esoša unikāla kultūrvieta, kas bagātina Talsu novadā un Abavas senleņķī esošo dabas tūrisma piedāvājumu ar kvalitatīvas mākslas un kultūras saturu, kura radīšanā līdzdarbojas mākslinieki, iedzīvotāji un viesi no Talsu novada, Latvijas un ārvalstīm.

3.3. Vērtības

Cilvēki – dažādu sociālo grupu, vecumu, tautību, interešu, profesiju pārstāvju savstarpēja sadarbība, ieinteresētība un cieņpilna saskarsme.

Māksla un kultūra – vēsturiskā ēkas ietvara un laikmetīgās mākslas un kultūras satura līdzāspastāvēšana un mijiedarbība.

Kustība – pieredzes piedāvāšana un gūšana ceļojot, pārvietojoties telpā un laikā, attīstība.

4. Stratēģijas mērķis un darbības virzieni

Sabiles mākslas, kultūras un tūrisma centra (turpmāk tekstā – Centrs) stratēģijas mērķis ir izstrādāt darbības plānu ar noteiktiem rīcības virzieniem turpmākajiem pieciem gadiem, lai sasniegtu ERAF projektā “Jēkaba ceļa kultūras mantojuma un mākslas jaunrades magnēti” (turpmāk tekstā – Projekts) un Centra nolikumā noteiktos mērķus un uzdevumus.

Centra darbības virzieni ir:

- Māksla: vizuālā un audio māksla, literatūra, fotogrāfija, kino, mūzika, starpdisciplināri projekti, kas īstenojami patstāvīgi un sadarbībā ar pārējiem Talsu novada kultūras centriem, kultūras centriem-muižām, Projekta dalībniekiem un profesionāliem kuratoriem.
- Kultūra: materiālā un nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un pēctecība, ekspozīcijas, meistarklases, radošas tikšanās un darbnīcas.
- Tūrisms: videi draudzīgi, ģimenēm, aktīvam dzīvesveidam izstrādāti izglītojoši kultūras un mākslas tūrisma piedāvājumi,.

5. SVID analīze

5.1. Iekšējie faktori

Stiprās puses	Vājās puses
▪ Sabiles pilsētas atpazīstamība Talsu novada un Latvijas mērogā ar pasākumiem un tūrisma objektiem (Sabiles Vīna kalns, Sabiles Vīna svētki, Pedvāles mākslas parks, mākslas dārzs “Nekurienes vidū”, Koka rotaļlietu muzejs, dabas takas, ainaviski skatu punkti, laivu nomas, motorizētais pļots, vīnu un sidru degustācijas u.c.). ▪ Sabiles ainaviskā un bioloģiskā daudzveidība; dabas kultūrvietas kā apmeklētāju plūsmas nodrošinātājas (Pedvāle, Abavas rumba, Ventas rumba u.c.). ▪ Aizsargājamās teritorijas Natura 2000 statuss dabas parkam “Abavas senleja”, kurā atrodas Centrs. ▪ Centra ģeogrāfiskais novietojums salīdzinoši tuvu pilsētām ar potenciālo mērķa auditoriju (Talsi, Kuldīga, Tukums, Ventspils, Rīga). ▪ Savstarpēji papildinošu jomu – mākslas, kultūras un tūrisma – mijiedarbība. ▪ Centra pieejamības piedāvājuma nepārtrauktība. ▪ Centra un saistītās infrastruktūras labiekārtojums, materiāltehniskais nodrošinājums un daudzfunkcionalitāte dažāda satura piedāvājuma veidošanai. ▪ Centra darbinieku līdzšinējā veiksmīga sadarbība ar citiem kultūras institūciju pārstāvjiem Latvijā un ārpus tās. ▪ Attīstīta sadarbība ar citiem Talsu novada un Kurzemes tūrisma informācijas centriem un Latvijas tūrisma organizācijām. ▪ Pašvaldības iestāžu un struktūrvienību ieinteresētība un atbalsts jautājumu risināšanā. ▪ Vietējo uzņēmēju ieinteresētība un	▪ Sabiles pilsētas un Abavas pagasta iedzīvotāju skaita samazinājums. ▪ Cilvēkresursu, atsevišķu nozaru speciālistu trūkums. ▪ Ģērbtuvju, tehnisko telpu, labierīcību, noliktavas trūkums Centrā. ▪ Novecojušas, tehnoloģiski un Ministru kabineta noteikumiem neatbilstošas interneta vietnes www.sabile.lv un www.visit.sabile.lv ▪ Ierobežots interneta pieslēgums.

5.2. Ārējie faktori

Iespējas	Draudi
▪ Jaunas kultūrvietas attīstības iespējas, koncentrējot uzmanību uz Centra piedāvājumu un aktivitātēm. ▪ Jauna augstvērtīga satura radīšana Sabiles un Talsu novada atpazīstamības veicināšanai. ▪ Kultūras piedāvājuma dažādošana (māksla, vēsture, dabas kultūra, galda kultūra, vīna kultūra, mediju kultūra, izglītības re-saturs u.c.). ▪ ES struktūrfondu finansējuma piesaiste Sabiles pilsētas un Abavas pagasta kultūras infrastruktūras sakārtošanai un attīstībai. ▪ Dalība projektu konkursos papildus finansējuma piesaistei augstvērtīga kultūras un mākslas piedāvājuma veidošanai. ▪ Starptautiska mēroga pasākumu organizēšana. ▪ Eiropas laikmetīgās mākslas un kultūras piedāvājuma veidošana Talsu novadā un Latvijā. ▪ Centra piedāvājuma iekļaušana Latvijas kultūrvietu kartē/ aplikācijā/ ceļvedī. ▪ Centra iesaiste kultūras, mākslas un tūrisma piedāvājumu veidošanai kandidātu programmās dalībai Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2027 konkursā. ▪ Mārketinga un publicitātes aktivitātes interneta vidē Centra atpazīstamības veicināšanai. ▪ Sadarbība ar tūrisma un kultūrvietām autoceļu A10 un P130 posmā Rīga – Tukums – Kandava – Sable - Kuldīga kompleksa piedāvājuma apzināšanai un veidošanai. ▪ Projekta “Jēkaba ceļa kultūras mantojums un mākslas jaunrades magnēti” un tā partneru iesaiste Centra piedāvājuma un atpazīstamības veidošanā.	▪ Vietējo iedzīvotāju ekonomiskā migrācija. ▪ Administratīvi teritoriālā reforma un izmaiņas Talsu novada attīstības programmā. ▪ Valsts likumdošanas ietekme uz valstī notiekošajiem procesiem. ▪ Demogrāfiskās situācijas valstī pasliktināšanās. ▪ Konkurējošo kultūras un mākslas pasākumu un piedāvājuma pieaugums Talsu novada un Latvijas mērogā. ▪ Globālo procesu un epidemioloģiskās situācijas ietekme uz valsts kultūras un tūrisma nozari. ▪ Mākslas un kultūras viedokļu līderu ietekme uz Centra piedāvājumu. ▪ Inflācijas negatīvā ietekme uz Centra uzturēšanas izmaksām (apkure, elektrība, ārpakalpojumi). ▪ Privātīpašumi, kuri ierobežo velomaršrutu un kājāmgājēju maršrutu izstrādi. ▪ Tūrisma objektu nepieejamība cilvēkiem ar kustību traucējumiem. ▪ Sabiles pilsētas kopējā infrastruktūras pieejamība un tās ietekme apmeklētāju plūsmas nodrošināšanai, piemēram, trūkstošas publiskās labierīcības, autostāvvietas, kempinga automašīnu stāvvietas un uzlādes vietas, ēdināšanas pakalpojumi, naktsmītnes. ▪ Valstī pastāvošie ierobežojumi attiecībā uz pārvietošanos un pasākumu rīkošanas un apmeklēšanas brīvību.

6. Prioritāri veicamie uzdevumi

Centra prioritārie uzdevumi ir

a) saskaņā ar Centra nolikumu

- a. īstenot Kurzemes reģionā unikālu, vietējā un starptautiskā mērogā atpazīstamu un pieejamu, inovatīvu mākslas, tūrisma un kultūras tūrisma saturu, veicinot mākslas un sabiedrības mijiedarbību globālā kontekstā, apmeklētāju plūsmu pilsētvidē, novadā un Kurzemes reģionā, kā arī izceļot īpaši aizsargājamās kultūrvēsturiskās teritorijas “Abavas ieleja” un īpaši aizsargājamās dabas teritorijas “Abavas senleja” unikalitāti un kolorītu;
- b. veidot plašai mērķauditorijai saistošu kultūras aktivitāšu piedāvājumu, nodrošinot kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, sasaisti ar kultūrizglītības procesiem, kultūras tūrisma un tūrisma aktivitātēm;

b) saskaņā ar Projektu:

saglabāt, aizsargāt un attīstīt Kuldīgas, Talsu un Alsungas novadu pašvaldību attīstības programmās balstītu nozīmīgu Valsts nozīmes arhitektūras un vēstures mantojumu, radot tajos jaunus pakalpojumus, tādējādi nodrošinot ilgtspējīgu attīstību, vietas potenciāla pilnvērtīgu izmantošanu un ekonomisko dzīvotspēju.

c) saskaņā ar Talsu novada kultūrvides attīstības plānā 2021. – 2023.gadam uz Centru attiecināmās darbības:

- izstrādāt ilgtermiņa aktivitāšu un pasākuma plānu;
- veicināt jaunu, inovatīvu mākslas projektu un iniciatīvu veidošanos;
- stiprināt sadarbību ar starptautisko mākslinieku rezidenci “Pedvāle”;
- attīstīt un pilnveidot Centra darbību, stiprināt kapacitāti un īstenot Eiropas dimensiju;
- pilnveidot kultūras tūrisma piedāvājumu, izmantojot esošo infrastruktūru un veicinot jaunas izveidi;
- plānot un īstenot pasākumus kopā ar Mūzikas un mākslas skolām;
- aicināt aktīvos un radošos iedzīvotājus iesaistīties pasākumu plānošanā un izstrādē, realizēt iedzīvotāju iniciētas aktivitātes;
- izvērtēt un veicināt materiāli tehniskā nodrošinājuma uzlabojumus augstvērtīgas un nolikumam atbilstošas Centra darbības nodrošināšanai;
- apzināt dažādu finanšu instrumentu izmantošanas iespējas – projektu fondi un konkursi, papildus finansējuma piesaiste kultūras piedāvājuma nodrošināšanai;
- pilnveidot darbinieku zinības un prasmes mākslas, kultūras un tūrisma pasākumu organizēšanā, nodrošināšanā, sociālo tīklu kontu veidošanā un uzturēšanā;
- iniciēt un piedalīties pieredzes un labās prakses piemēru iepazīšanas pasākumos kultūras jomas vadītājiem, speciālistiem, kopienu un organizāciju līderiem.

7. Rezultatīvie rādītāji

Centra pasākumu programmas kvalitatīvie rādītāji ir saturs un forma, kvantitatīvie – pasākumu skaits, apmeklētāju skaits un cikliskums.

Saturu veido dažādu formu kultūras norises (izstādes, koncerti, darbnīcas, filmas,

starpdisciplināri projekti u.c.).

Pasākumu forma pakārtota Centra darbības virzībai uz vispusīgu piedāvājumu un nepieciešamībai pielāgoties valsts līmenī saistošiem pasākumu rīkošanas un pulcēšanās nosacījumiem. Tādējādi iespējami pasākumi klātienē un ierakstu pārraides, iekštelpā, ārtelpā, šauram lokam vai arī plašu sabiedrību iekļaujoši pasākumi.

Pasākumu mērogs un apmeklētāju skaits izriet no pasākumu formas.

Par cikliskiem kļūs pasākumi, kas, balstoties pirmā darbības gada pieredzē,

- būs guvuši izmērāmu publikas un/vai dalībnieku interesi un atsaucību,
- būs finansējami Centra budžeta ietvaros,
- nodrošinās ERAF projekta “Jēkaba ceļa kultūras mantojuma un mākslas jaunrades magnēti” publicitāti un sadarbību ar projektā iesaistītajiem partneriem.

Viena kalendārā gada ietvaros Centra pakalpojumi būs pieejami visu gadu, prognozējot kopējo ikgadējo apmeklētāju skaitu (ieskaitot tūrisma piedāvājuma un produktu patēriņu) ap 7000.

Plānotās norises un apmeklētāju skaits 2021. – 2025. gadam

		Apmeklētāju skaits gadā					
Norise	Laiks	2021	2022	2023	2024	2025	Kopā
Pastāvīgā ekspozīcija	visu gadu	100	200	200	200	200	900
Laikmetīgās mākslas izstādes	visu gadu, mainīgas	80	120	120	120	120	560
Mākslas darbnīcas/meistarklases.	četras vai vairāk reizes gadā	20	40	40	40	40	180
Pasākumi sadarbībā ar Projekta partneriem	četras vai vairāk reizes gadā	30	50	50	50	50	230
Kinovakari	četras vai vairāk reizes gadā	30	50	50	50	50	230
Koncerti, priekšnesumi, performances Centra ārtelpā	divpadsmit vai vairāk reizes gadā	50	100	100	100	100	450
Tūrisma un aktīvās atpūtas pasākumi	visu gadu	150	250	250	250	250	1150
Amatniecības un amatiermākslas pasākumi	četras vai vairāk reizes gadā	40	70	70	70	70	320
Semināri un meistarklases ar Centra darbību saistītās jomās	četras vai vairāk reizes gadā	20	40	40	40	40	180
Koncerti, priekšnesumi, performances Centra ārtelpā	četras vai vairāk reizes gadā	200	400	400	400	400	1800
Sadarbības pasākumi ar biedrību "Pedvāle"	visu gadu	20	40	40	40	40	180
Tradīciju svētki	atbilstoši gadskārtām	40	70	70	70	70	320
Sadarbībā ar Sabiles kultūras iestādēm un struktūrvienībām rīkoti pasākumi	visu gadu	100	200	200	200	200	900
Kopā:							7400

8. Publicitāte

Centra publicitāte primāri tiek nodrošināta internetā tīmekļa vietnēs www.talsunovads.lv, www.sabile.lv, www.visit.sabile.lv un sociālo tīklu kontos (Facebook, Instagram), publicējot aktuālo informāciju par Centra mākslas, kultūras un tūrisma piedāvājumu. Paralēli tā tiks sniegta reģionālajiem un republikas medijiem, kā arī sagatavota izvietošana uz afišu stendiem Sabilē un Talsu novadā.

Reklāmas nolūkos pasākumu un norišu laikā tiks veidoti video un foto sižeti ar sekojošu publiskošanu sociālajos tīklos un plašsaziņas līdzekļos. Centra darbinieki savas kompetences un pilnvaru ietvaros iniciēs un sniegs intervijas plašsaziņas līdzekļiem.

Centra publicitāte tiks veidota, sadarbojoties ar Talsu novada pašvaldības Sabiedrisko attiecību un mārketinga nodaļu, Talsu novada tūrisma informācijas centru un saskaņā ar komunikācijas vadlīnijām, sociālo tīklu veidošanas un uzturēšanas principiem un tīmekļvietņu optimizācijas norādēm, ko paredz Talsu novada kultūrvides attīstības plāns 2021. – 2023. gadam.

9. Centra ilgtspēja

Centra darbības ilgtspēju nodrošina stratēģijā izvirzīto mērķu īstenošana, profesionāls speciālistu darbs, pieprasījumam atbilstošs mākslas, kultūras un tūrisma piedāvājums, uz attīstību vērsta tālredzīga plānošana, ārējā finansējuma piesaiste, pārmaiņu rezultātā pieaugošais sadarbības partneru tīkls, kā arī sadarbības attīstīšana ar Latvijas un ārvalstu radošo industriju pārstāvjiem.

Centra darbības ilgtspēju nodrošinās ne tikai kvalitatīvs pasākumu un aktivitāšu piedāvājuma saturs, bet arī publicitātes un mārketinga aktivitātes, kas nodrošinās Centra atpazīstamības veidošanos ne tikai Latvijā, bet arī starptautiskā mērogā.

Centra darbības pievienotā vērtība ir daudzpusīgs ieguvums: Sabiles un Talsu novada iedzīvotāji, kā arī citi apmeklētāji no tuienes un tālienes baudīs augstvērtīgus pasākumus, mākslu un līdzdarbosies meistarklasēs estētiskā, skaistā un vēsturiskā vietā, savukārt Centrs, Talsu novads un Kurzeme vairo pozitīvu publicitāti, pastarpināti veicinot uzņēmējdarbības attīstību un apgrozījuma pieaugumu tūrisma jomā.

Domes priekšsēdētāja

(paraksts*)

S. Pētersone

*ŠIS DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU
UN SATUR LAIKA ZĪMOGU